

# HORNBACH HOLDING AG – HORNBACH-Baumarkt-AG

## PRESSEMITTEILUNG – PRESS RELEASE

Zwischenbericht zum Halbjahr 2004/2005: Erträge stark überproportional gestiegen

### **HORNBACH nimmt im zweiten Quartal Fahrt auf**

- Umsatz der HORNBACH-Gruppe plus 10,3 %
- Bau- und Gartenmärkte wachsen im Halbjahr 4,1% auf alter Fläche
- Erträge gegenüber Vorjahr nochmals deutlich erhöht
- Mit Markteintritt in der Slowakei nun in acht Ländern aktiv

Frankfurt a. M./Neustadt an der Weinstraße, 30. September 2004.

**In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres (1. März bis 31. August 2004) hat die HORNBACH-Gruppe Umsatz und Ertrag kräftig steigern können. Der Konzernumsatz der HORNBACH HOLDING AG erhöhte sich um 10,3 % auf 1,21 Mrd. € (Vorjahr 1,1 Mrd. €). Der Teilkonzern HORNBACH-Baumarkt-AG, der inzwischen 116 Bau- und Gartenmärkte in acht Ländern betreibt, steuerte dazu rund 1,14 Mrd. € (Vorjahr 1,02 Mrd. €) bei. Die Geschäftsentwicklung hat im zweiten Quartal kräftig Fahrt aufgenommen. Ohne Berücksichtigung von Neueröffnungen stieg der Umsatz der großflächigen Bau- und Gartenmärkte im Halbjahresvergleich um 4,1 %, in Deutschland lag das Plus auf alter Fläche bei 3,1%. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2003/2004 erhöhten sich die Erträge stark überproportional zum Umsatzwachstum. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich im Konzern der HORNBACH HOLDING AG um 48,9 % auf 78,0 Mio. € und im Baumarkt-Teilkonzern um 53,2 % auf 73,1 Mio. €**

Der Konzern HORNBACH HOLDING AG umfasst die Teilkonzerne HORNBACH-Baumarkt-AG, HORNBACH Baustoff Union GmbH und HORNBACH Immobilien AG.

Der Nettoumsatz im HORNBACH HOLDING AG Konzern stieg im zweiten Quartal (1. Juni bis 31. August 2004) um 12,9 % auf 594,0 Mio. € (Vorjahr 526,2 Mio. €). Kumuliert in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres wuchs der Konzernumsatz um 10,3% auf 1.211,6 Mio. € (Vorjahr 1.098,5 Mio. €).

Unter der Verantwortung der Tochtergesellschaft HORNBACH-Baumarkt-AG werden zum 31. August 2004 nach drei Neueröffnungen im zweiten Quartal europaweit 116 großflächige Bau- und Gartenmärkte mit einer Verkaufsfläche von insgesamt 1.174.000 qm betrieben. Der Nettoumsatz im Teilkonzern HORNBACH-Baumarkt-AG Konzern stieg im zweiten Quartal um 13,9 % auf 555,3 Mio. € (Vorjahr 487,7 Mio. €) und im ersten Halbjahr um 11,7% auf 1.140,5 Mio. € (Vorjahr 1.020,7 Mio. €).

Anfang August 2004 ging am Standort Bratislava der erste HORNBACH Bau- und Gartenmarkt in der Slowakei ins Rennen. Damit feierte HORNBACH den Markteintritt in das siebte europäische Land außerhalb Deutschlands. Der Auslandsanteil im Teilkonzern lag nach sechs Monaten bei 32,5% (Vorjahr 31,9%).

Der Umsatz auf bestehender Verkaufsfläche wuchs im Halbjahr europaweit um 4,1 % und konnte damit das erfreuliche Vorjahreswachstum (3,1 %) nochmals deutlich übertreffen. In

# HORNBACH HOLDING AG – HORNBACH-Baumarkt-AG

## PRESSEMITTEILUNG – PRESS RELEASE

Deutschland lag das flächenbereinigte Umsatzplus nach sechs Monaten bei 3,1% (Vorjahr 2,3%).

Im Jahr 2004 hat sich HORNBACH weiter von der deutschen DIY-Branche absetzen können und Marktanteile hinzugewonnen. Nach Angaben des Bundesverbandes Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e. V. (BHB) wuchs die Branche der Bau- und Gartenmärkte in Deutschland von Januar bis Juni 2004 nach einer witterungsbedingt schlechten Gartensaison im Frühjahr nur um 0,6%. Demgegenüber steigerte HORNBACH den Umsatz auf vergleichbarer Fläche im Kalenderhalbjahr um 5,1%.

Im Teilkonzern HORNBACH Baustoff Union GmbH (HBU) erhöhte sich der Nettoumsatz der 19 Niederlassungen (31. August 2004) im ersten Halbjahr unter weiterhin schwierigen Bedingungen in der Baubranche von 68,3 Mio. € auf 72,3 Mio. € (plus 5,9%).

### **Ertragsentwicklung**

Die positive Ertragsentwicklung hat sich im zweiten Quartal noch verstärkt. Von Juni bis August 2004 hat sich im Konzern der HORNBACH HOLDING AG das Ergebnis vor Steuern, außerordentlichem Ergebnis und Gewinnanteilen anderer Gesellschafter von 17,3 Mio. € im Vergleichszeitraum des Vorjahrs auf 35,7 Mio. € mehr als verdoppelt. Im Teilkonzern HORNBACH-Baumarkt-AG machte das Ergebnis vor Steuern und außerordentlichem Ergebnis einen Sprung von 110,3% auf 32,6 Mio. € (Vorjahr 15,5 Mio. €).

Nach sechs Monaten im Geschäftsjahr 2004/2005 liegen die Erträge deutlich über Vorjahr. Das Ergebnis vor Steuern ist bei der HORNBACH HOLDING AG kumuliert um 48,9% auf 78,0 Mio. € gestiegen (Vorjahr 52,4 Mio. €). Der Teilkonzern HORNBACH-Baumarkt-AG verbesserte das Vorsteuerergebnis um 53,2% auf 73,1 Mio. € (Vorjahr 47,7 Mio. €). Das durchschnittliche IFRS-Ergebnis je Aktie stieg im Gesamtkonzern im Halbjahr von 3,28 € auf 4,70 € (plus 43,0%) und im Baumarkt-Teilkonzern von 2,01 € auf 2,97 € (plus 48,2%).

Die sehr erfreuliche Ertragsentwicklung im ersten Halbjahr ist im Wesentlichen bedingt durch das nachhaltige Umsatzwachstum auf bestehender Verkaufsfläche, Deckungsbeiträge neu eröffneter Märkte sowie eine gegenüber dem Vorjahr verbesserte Handelsspanne. Im Konzern der HORNBACH HOLDING AG nahm der warenwirtschaftliche Rohertrag in Prozent vom Nettoumsatz von 34,6% auf 36,2% zu. Im Teilkonzern HORNBACH-Baumarkt-AG stieg die Handelsspanne trotz erneut gesenkter Verkaufspreise von 35,1% auf 36,6%. Dazu haben in erster Linie verbesserte Einkaufskonditionen sowie ein leicht veränderter Sortimentsmix beigetragen. Ferner wirkten sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum niedrigere Voreröffnungskosten sowie eine leicht niedrigere Filialkostenquote positiv auf die Erträge aus.

Dagegen konnte der Baufachhandel unter dem Dach der HBU im ersten Halbjahr die Ertragserwartungen nicht erfüllen. Instandhaltungs- und Restrukturierungsmaßnahmen belasteten das Ergebnis des Teilkonzerns. Das Ergebnis im Teilkonzern HORNBACH Immobilien AG lag auf dem Niveau des Vorjahres.

# HORNBACH HOLDING AG – HORNBACH-Baumarkt-AG

## PRESSEMITTEILUNG – PRESS RELEASE

Die wichtigsten Kennzahlen beider Gesellschaften sind der Tabelle zu entnehmen.

### Kennzahlen zum 1. Halbjahr 2004/2005 (IFRS)

Konzern HORNBACH HOLDING AG (ISIN DE0006083439)

Kennzahlen im Konzern (in Mio. soweit nicht anders angegeben)	2. Quartal 2004/2005	2. Quartal 2003/2004	± %	Halbjahr 2004/2005	Halbjahr 2003/2004	± %
<b>Nettoumsatz</b>	<b>594,0</b>	<b>526,2</b>	<b>12,9</b>	<b>1.211,6</b>	<b>1.098,5</b>	<b>10,3</b>
davon im europäischen Ausland	183,5	157,9	16,2	370,3	325,3	13,8
Handelsspanne (in % vom Nettoumsatz)	35,9%	34,1%		36,2%	34,6%	
EBITDA	62,4	42,0	48,6	130,1	102,7	26,7
Betriebsergebnis (EBIT)	44,2	24,9	77,5	95,0	68,1	39,5
<b>Konzernergebnis vor Steuern; a. o. Ergebnis</b>	<b>35,7</b>	<b>17,3</b>	<b>106,4</b>	<b>78,0</b>	<b>52,4</b>	<b>48,9</b>
<b>und Gewinnanteilen anderer Gesellschafter</b>						
Außerordentliches Ergebnis	0	0	-	0	1,1	-
Konzernjahresüberschuss*	17,9	7,6	135,5	37,6	26,3	43,0
Durchschnittliches Ergebnis je Aktie ( )	2,24	0,94	135,5	4,70	3,28	43,0
Mitarbeiter (Anzahl) HORNBACH-Gruppe				11.285	10.208	10,6
Investitionen				64,0	62,0	3,2
Bilanzsumme				1.690,9	1.623,1	4,1
Eigenkapital**				471,2	438,4	3,2
Eigenkapital in % der Bilanzsumme **				27,8	27,0	

\* nach Gewinnanteilen anderer Gesellschafter

\*\* ohne Anteile anderer Gesellschafter

### Teilkonzern HORNBACH-Baumarkt-AG (ISIN DE0006084403)

Kennzahlen im Teilkonzern (in Mio. soweit nicht anders angegeben)	2. Quartal 2004/2005	2. Quartal 2003/2004	± %	Halbjahr 2004/2005	Halbjahr 2003/2004	± %
<b>Nettoumsatz</b>	<b>555,3</b>	<b>487,7</b>	<b>13,9</b>	<b>1.140,5</b>	<b>1.020,7</b>	<b>11,7</b>
davon im europäischen Ausland	183,5	157,9	16,2	370,3	325,3	13,8
flächenbereinigtes Umsatzwachstum	6,1%	2,2%		4,1%	3,1%	
Handelsspanne (in % vom Nettoumsatz)	36,4%	34,6%		36,6%	35,1%	
EBITDA	52,8	34,4	53,5	112,0	86,4	29,7
Betriebsergebnis (EBIT)	37,6	20,3	85,2	83,0	58,0	43,1
<b>Konzernergebnis vor Steuern und a. o. Ergebnis</b>	<b>32,6</b>	<b>15,5</b>	<b>110,3</b>	<b>73,1</b>	<b>47,7</b>	<b>53,2</b>
Außerordentliches Ergebnis	0	0	-	0	1,1	-
Konzernjahresüberschuss	20,4	8,3	145,8	44,6	30,1	48,2
Ergebnis je Aktie ( )	1,36	0,55	145,8	2,97	2,01	48,2
Mitarbeiter (Anzahl)				10.625	9.483	12,0
Investitionen				36,6	27,0	35,6
Bilanzsumme				1.158,2	1.084,5	6,8
Eigenkapital				409,1	365,9	11,8
Eigenkapital in % der Bilanzsumme				35,4%	33,7%	
Anzahl der Filialen				116	106	5,7
Verkaufsfläche nach BHB (in Tqm)				1.174	1.062	7,3
Ø Größe je Filiale (in qm)				10.121	10.016	1,0

# HORNBACH HOLDING AG – HORNBACH-Baumarkt-AG

## PRESSEMITTEILUNG – PRESS RELEASE

### Ausblick

Der Ausblick für das laufende Geschäftsjahr 2004/2005 bleibt im Vergleich zur Prognose nach dem ersten Quartal im Wesentlichen unverändert. Die HORNBACH-Gruppe, die zum 31. August 2004 insgesamt 11.285 Mitarbeiter beschäftigt (plus 10,6 %), hat im Geschäftsjahr 2004/2005 die Eröffnung von insgesamt fünf Bau- und Gartenmärkten geplant. Nach den Eröffnungen in Osnabrück, Bratislava und Fürth im zweiten Quartal werden im dritten Quartal die Standorte Braunschweig und in der Schweiz Villeneuve am Genfer See den Betrieb aufnehmen. Unter Berücksichtigung der zwei Standortsubstitutionen Nürnberg und Braunschweig wird die Anzahl der Einzelhandelsfilialen im Teilkonzern der HORNBACH-Baumarkt-AG einschließlich der Lafiora Gartencenter am Ende des Geschäftsjahres 2004/2005 voraussichtlich 117 betragen. Der Nettoumsatz im Teilkonzern soll einschließlich Neueröffnungen auf mehr als 2,1 Mrd. € wachsen. Es wird damit gerechnet, dass sich die Umsätze auf vergleichbarer Verkaufsfläche besser entwickeln werden als im Branchenschnitt. Die Verluste im Teilkonzern HORNBACH Baustoff Union GmbH sollen sich im Gesamtjahr 2004/2005 im Vergleich zum Vorjahr reduzieren.

Im Konzern der HORNBACH HOLDING AG wird im laufenden Jahr ein Umsatzanstieg (netto) deutlich über 2,2 Mrd. € erwartet. Das Konzernergebnis soll im Gesamtjahr aufgrund der geplanten Expansion, Umsatzsteigerungen auf bestehenden Verkaufsflächen sowie stabiler Handelsspanne überproportional zum Umsatzanstieg wachsen.

Weitere Einzelheiten zur Geschäftsentwicklung des Gesamtkonzerns HORNBACH HOLDING AG sowie des Teilkonzerns HORNBACH-Baumarkt-AG sind den heute im Internet veröffentlichten Zwischenberichten zu entnehmen.

- HORNBACH-Baumarkt-AG: [www.hornbach.com](http://www.hornbach.com)
- HORNBACH HOLDING AG: [www.hornbach-holding.com](http://www.hornbach-holding.com)

### Finanzkalender

- 21. Dezember 2004 **Zwischenbericht** zum 30. November 2004
- 14. April 2005 **Vorläufiges Jahresergebnis** 2004/2005
- 24. Juni 2005 **Bilanzpressekonferenz** 2004/2005  
**DVFA-Analystenkonferenz HORNBACH-Baumarkt-AG**  
**Zwischenbericht** zum 31. Mai 2005
- 01. September 2005 **Hauptversammlung HORNBACH-Baumarkt-AG**
- 02. September 2005 **Hauptversammlung HORNBACH HOLDING AG**
- 29. September 2005 **Zwischenbericht** zum 31. August 2005  
**DVFA-Analystenkonferenz HORNBACH HOLDING AG**
- 21. Dezember 2005 **Zwischenbericht** zum 30. November 2005
- 

### Ansprechpartner

Axel Müller, Investor Relations  
Telefon (+49) 0 63 48/ 60 - 24 44  
Telefax (+49) 0 63 48/ 60 - 42 99  
[invest@hornbach.com](mailto:invest@hornbach.com)

Dieses Dokument sowie die darin enthaltenen Informationen dürfen nicht in die Vereinigten Staaten von Amerika (USA) gebracht oder übertragen werden oder an U.S.-amerikanische Personen (einschließlich juristischer Personen) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den USA verteilt oder übertragen werden. Jede Verletzung dieser Beschränkungen kann einen Verstoß gegen U.S.-amerikanische wertpapierrechtliche Vorschriften begründen. Wertpapiere der HORNBACH-Baumarkt-AG werden in den USA nicht öffentlich zum Kauf angeboten. Dieses Dokument ist kein Angebot zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren.