

HORNBACH–Baumarkt–AG

DVFA–Analystenkonferenz



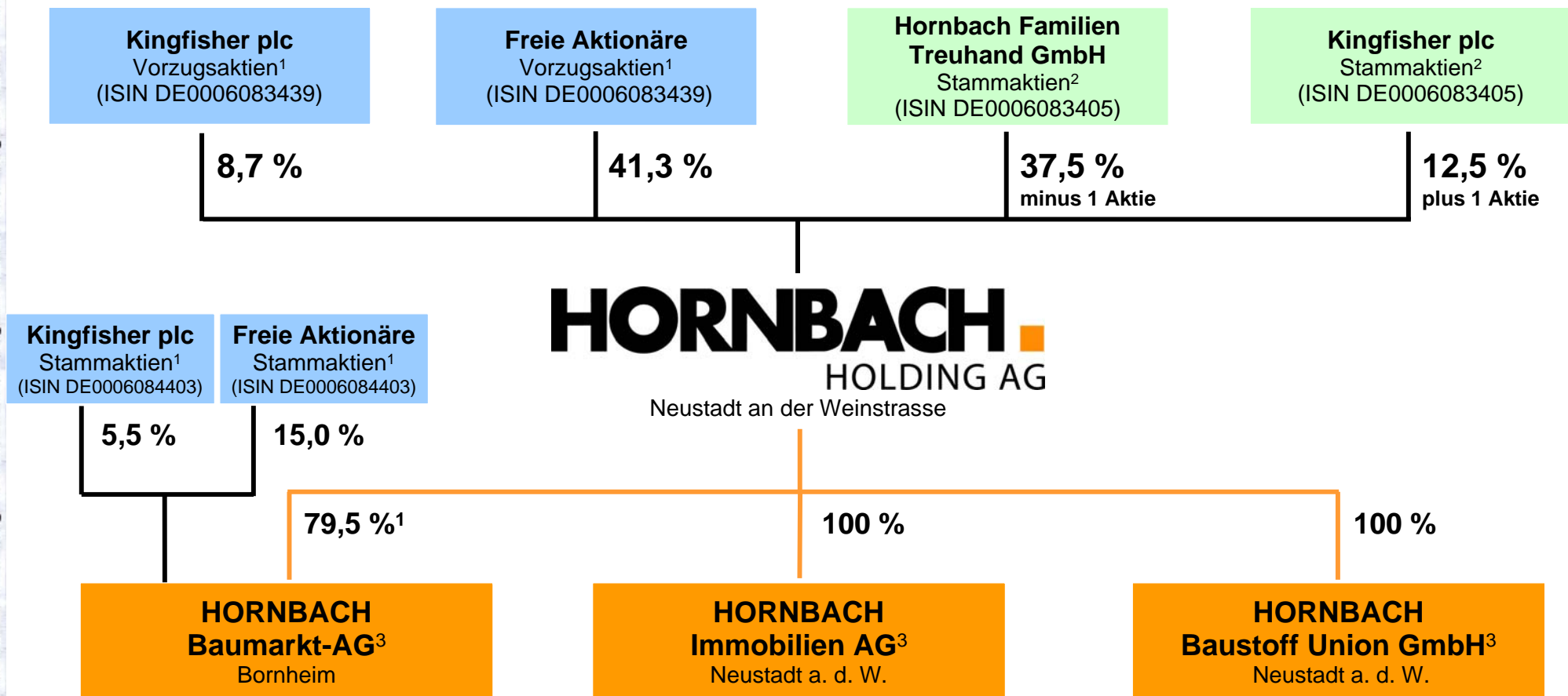
Frankfurt/Main
24. Juni 2005

Hauptversammlungen Congress Center Messe Frankfurt

HORNBACH-Baumarkt-AG - 01. September 2005

HORNBACH HOLDING AG - 02. September 2005

Aktionärsstruktur HORNBACH-Gruppe



[Lafiora wurde am 01. März 2004 in die
HORNBACH-Baumarkt-AG eingegliedert]

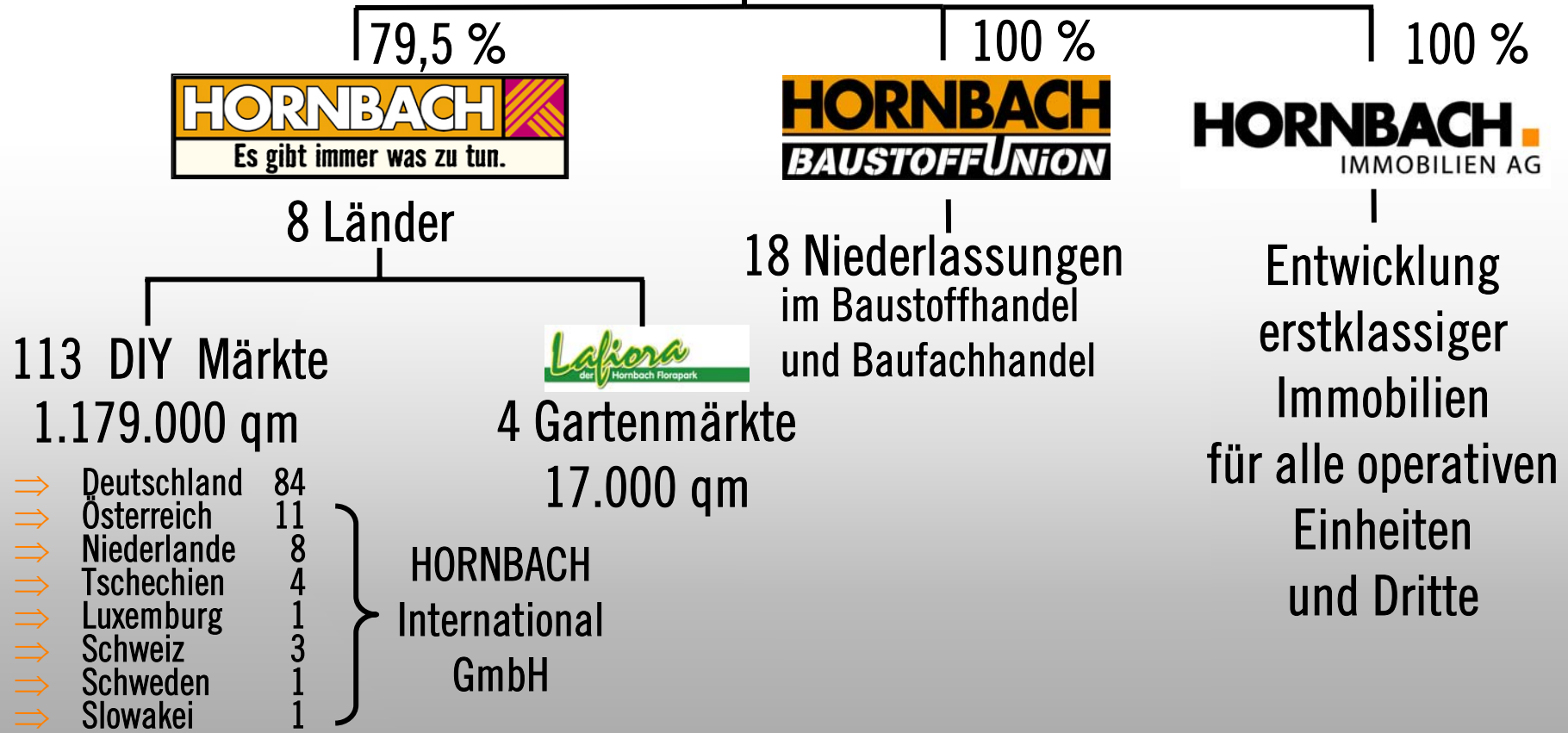
¹ börsennotiert

² nicht börsennotiert

³ zuzüglich weiterer Tochtergesellschaften im In- und Ausland

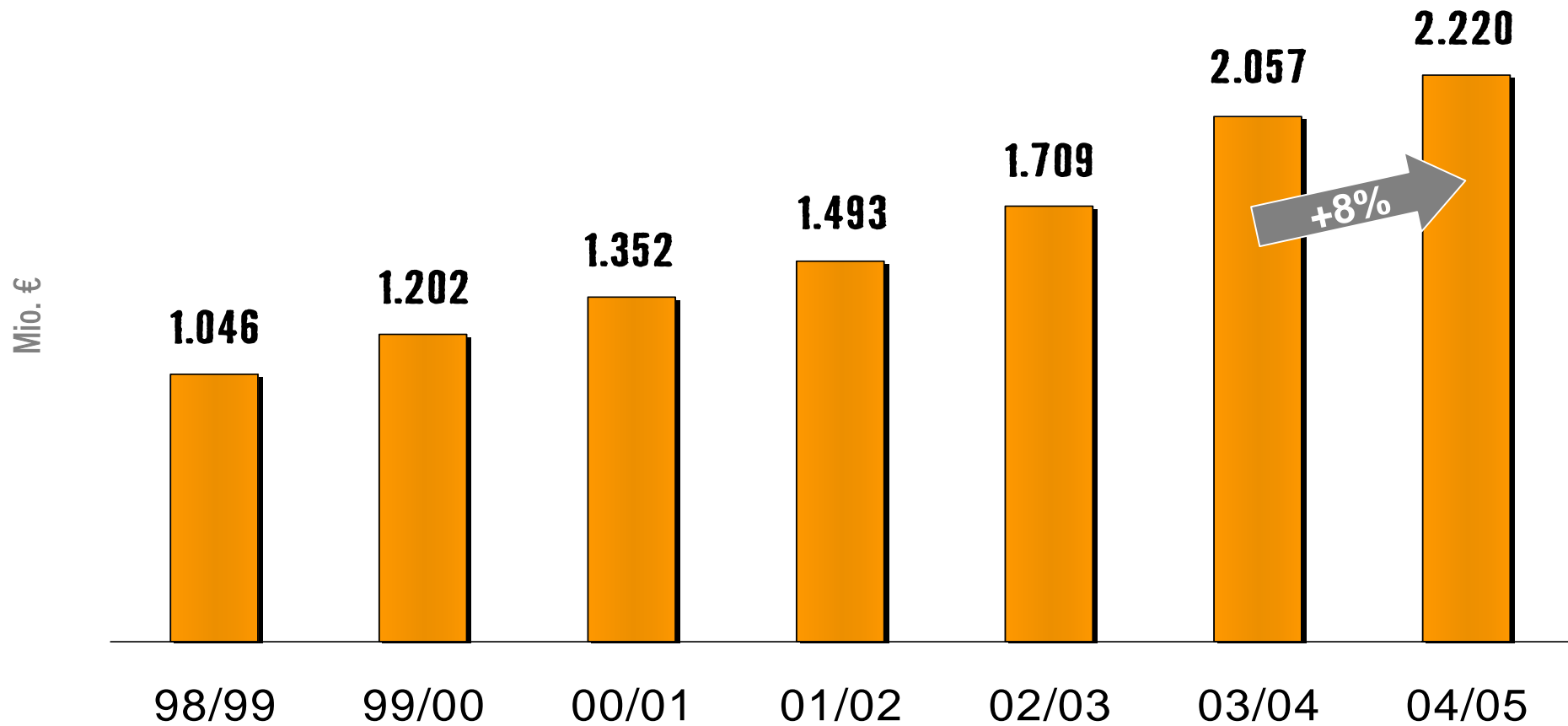
Konzernaufbau zum 28. Februar 2005

HORNBACH. HOLDING AG

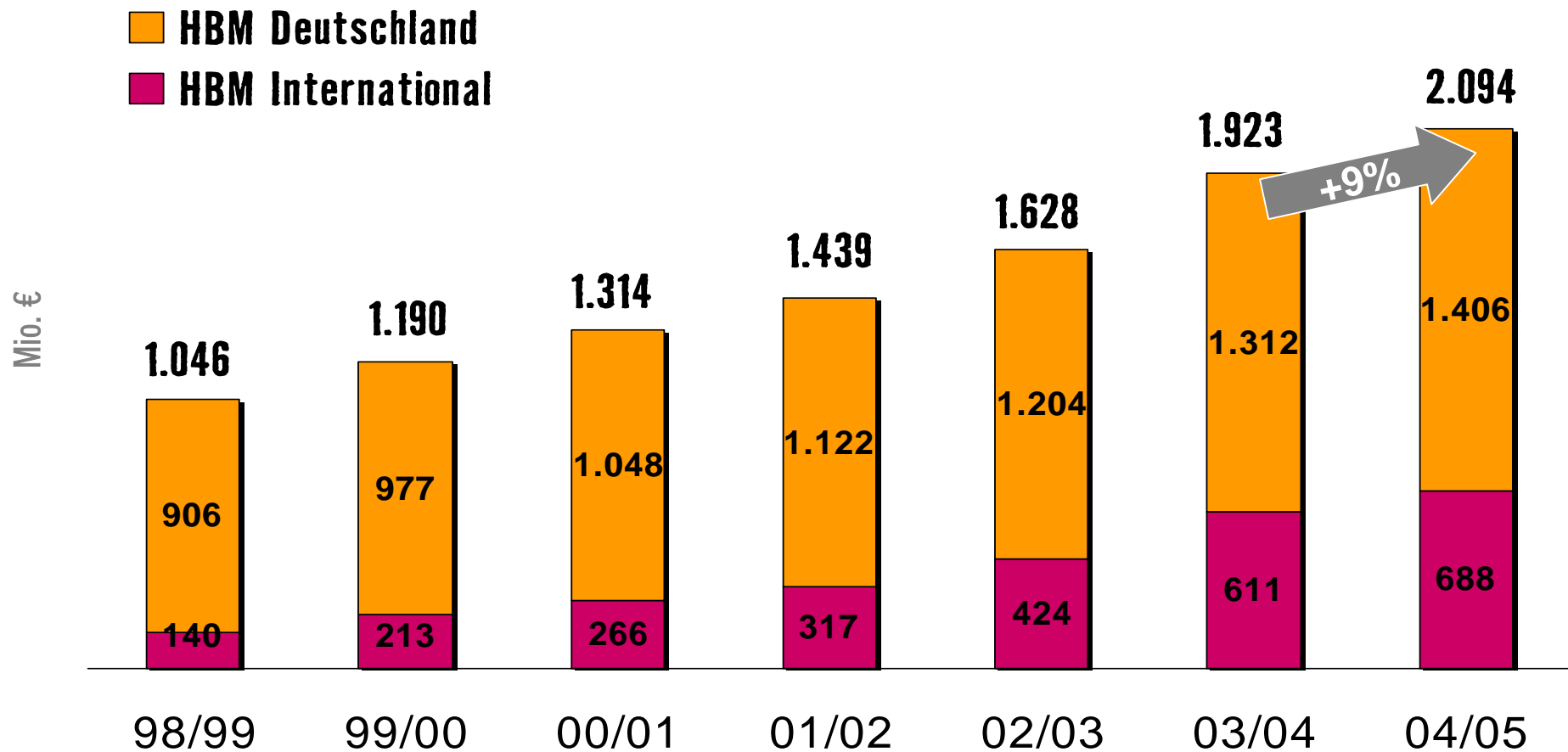


Geschäftsjahr 2004/05
28. Februar 2005

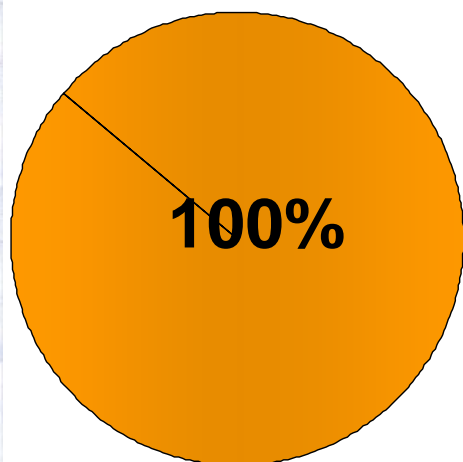
Kontinuierliches Umsatzwachstum (Netto) HORNBACK HOLDING AG



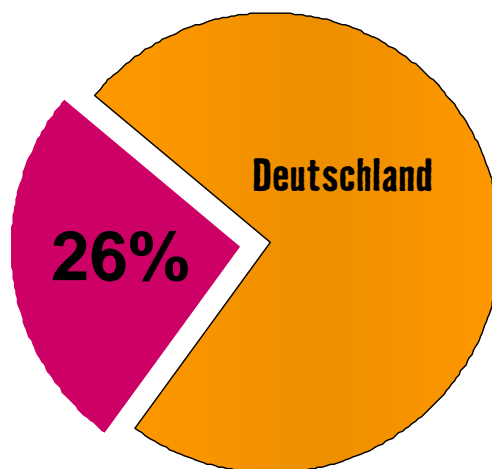
Kontinuierliches Umsatzwachstum (Netto) HORNBACH-Baumarkt-AG



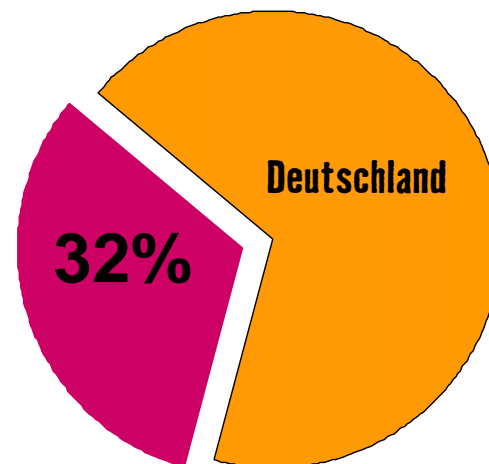
Auslandsanteil am Umsatz



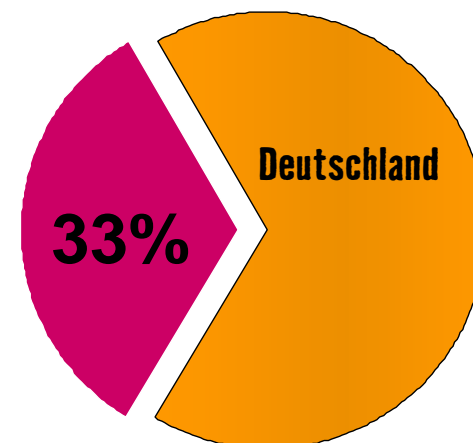
1995/96



2002/03

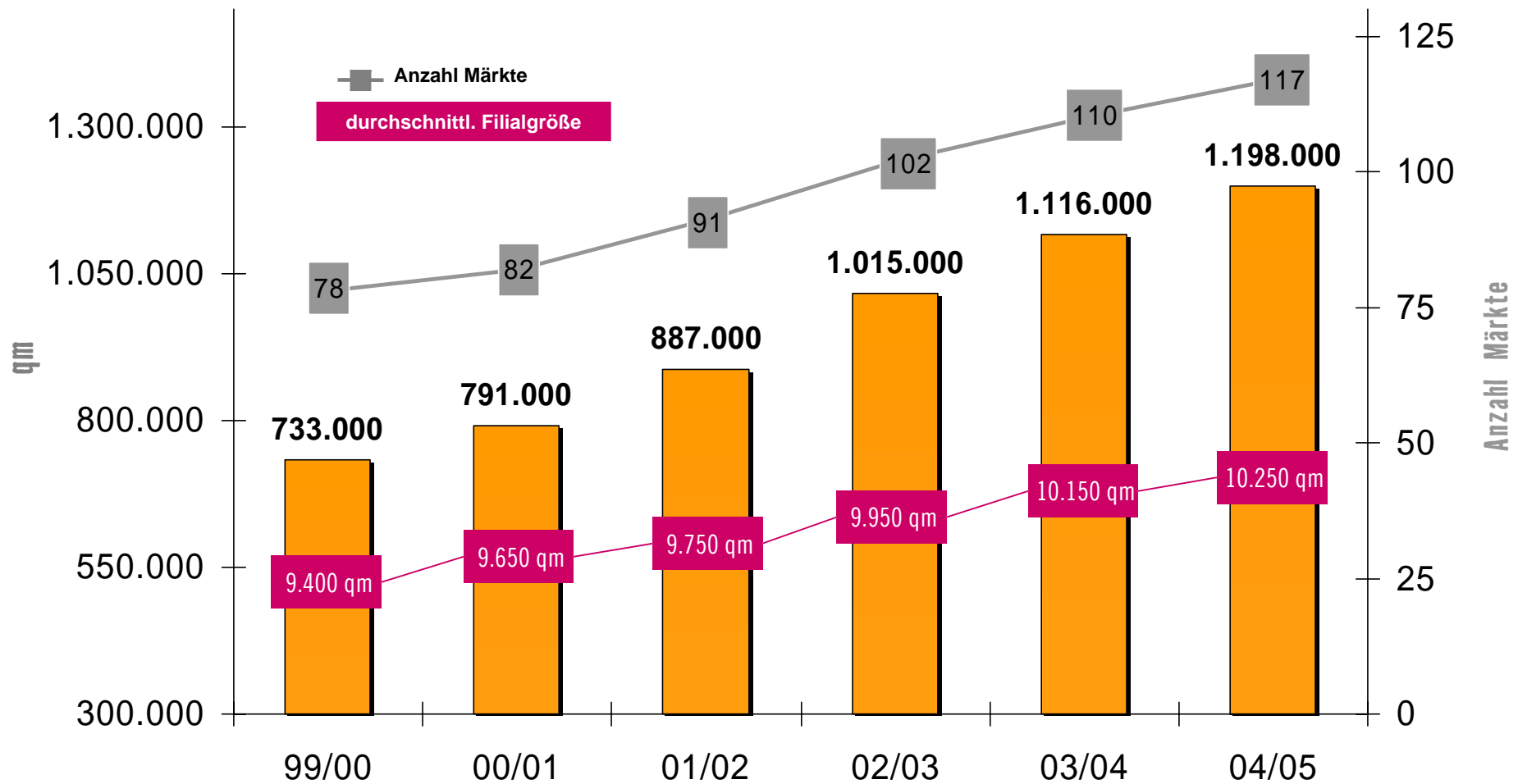


2003/04



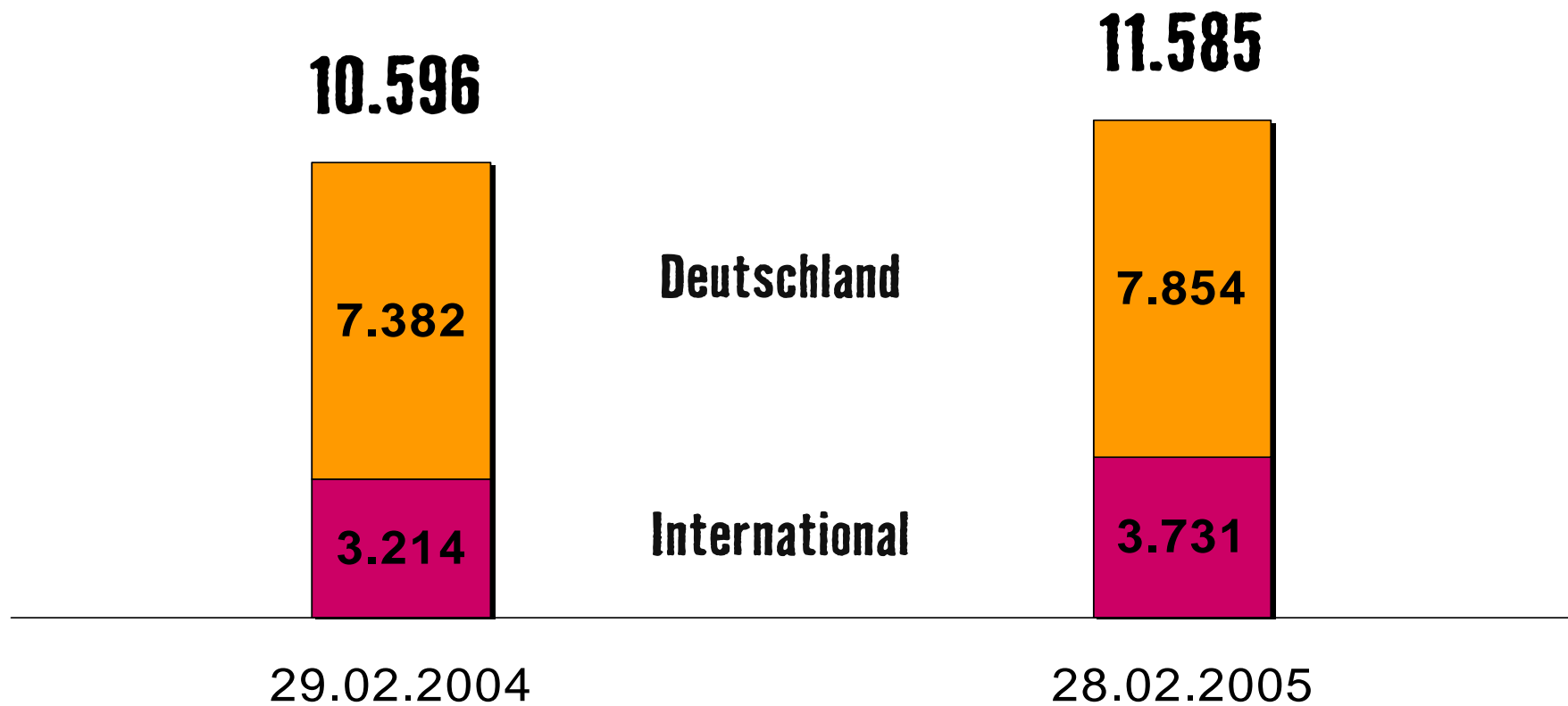
2004/05

Wachstum der Bau- und Gartenmärkte zum 28. Februar 2005

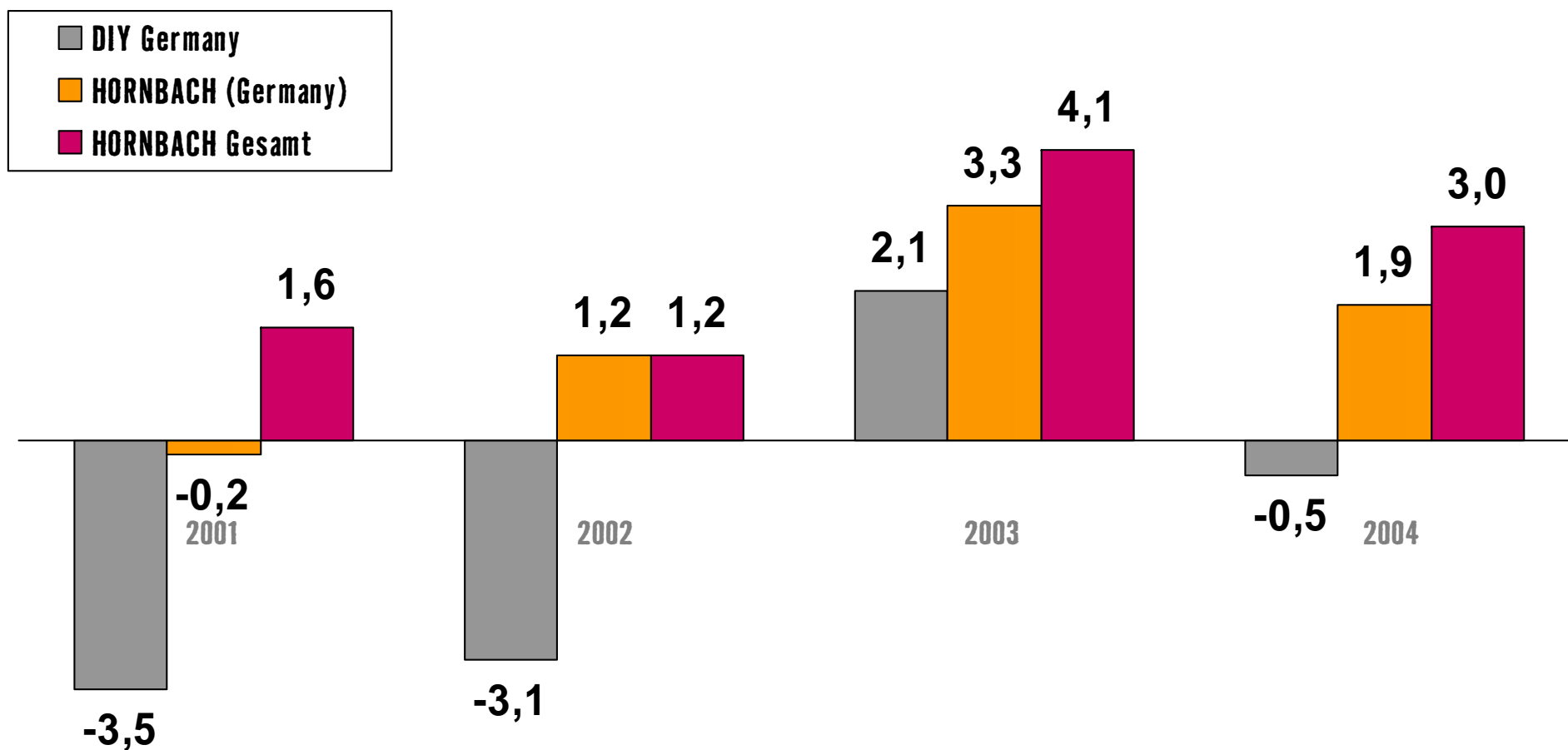


ab Geschäftsjahr 2004/05 HBM inklusive 4 Lafiora Gartencenter

Neue Arbeitsplätze bei HORNBACH



Umsatzveränderung auf vergleichbarer Fläche in den letzten 4 Kalenderjahren



Umsatzveränderung auf vergleichbarer Fläche (Netto)

HORNBACH Gesamt

1.892

+1,5%

1.921

2003/04

2004/05

Deutschland

1.294

+0,2%

1.297

2003/04

2004/05

International

598

+4,4%

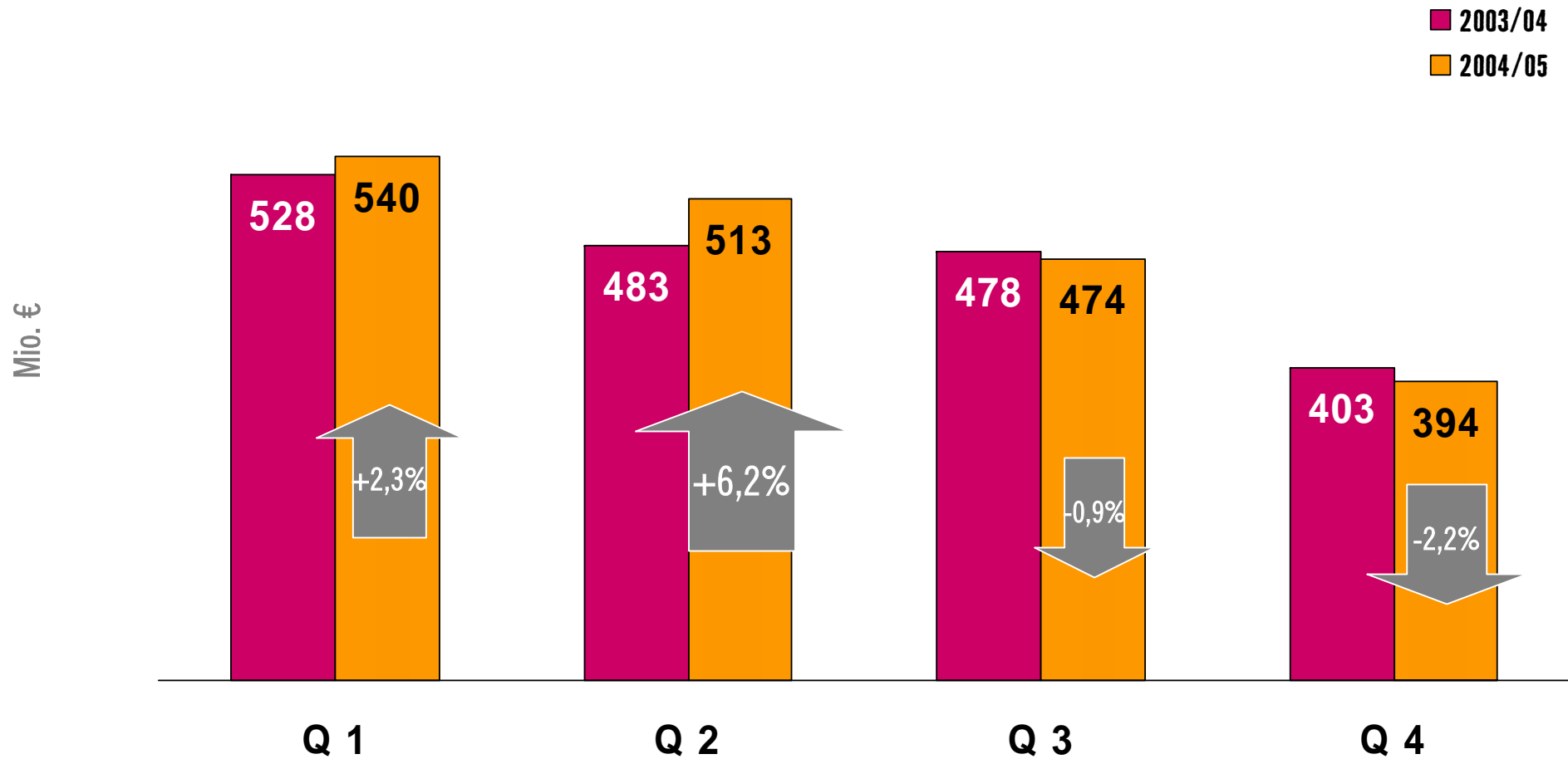
624

2003/04

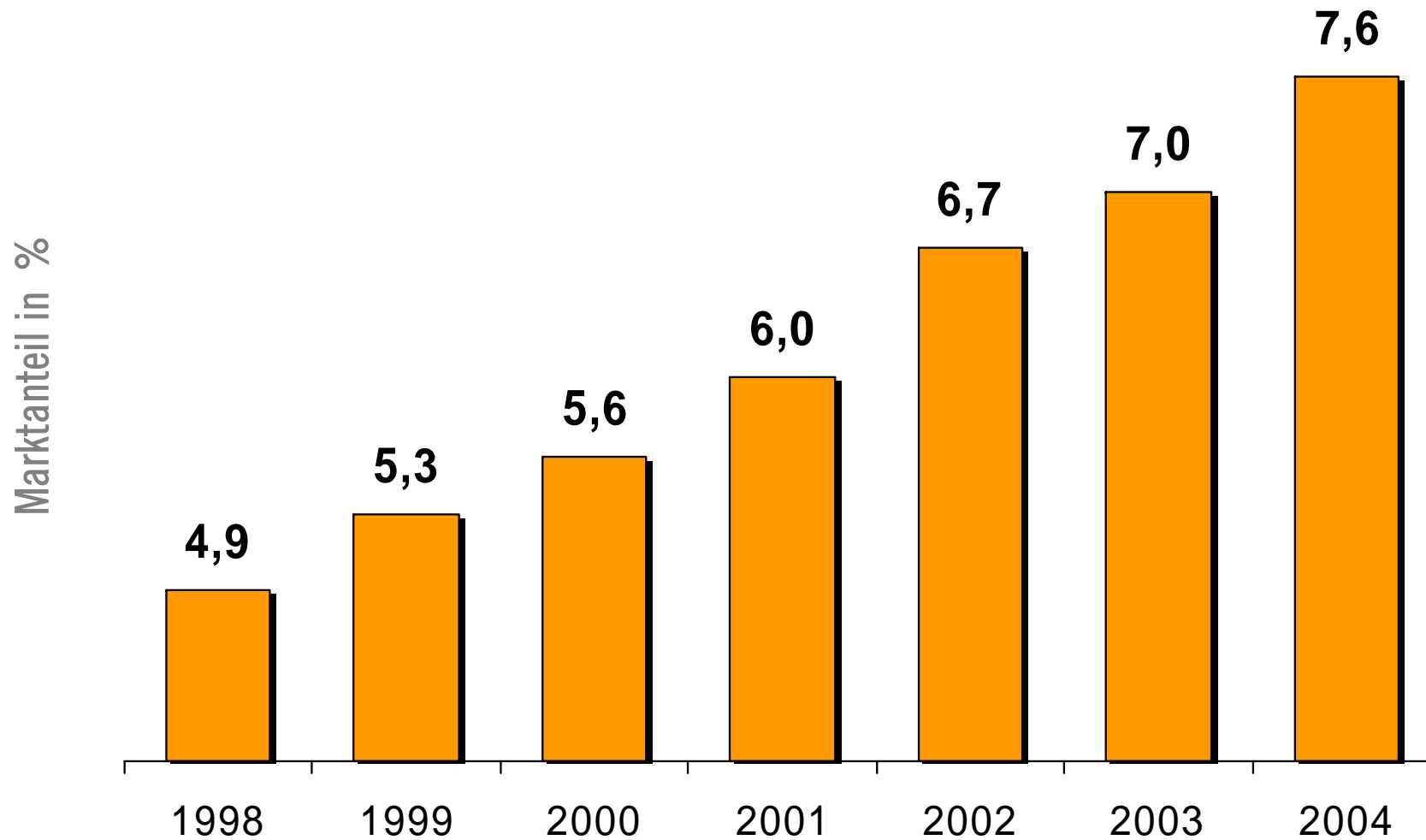
2004/05

Mio. €

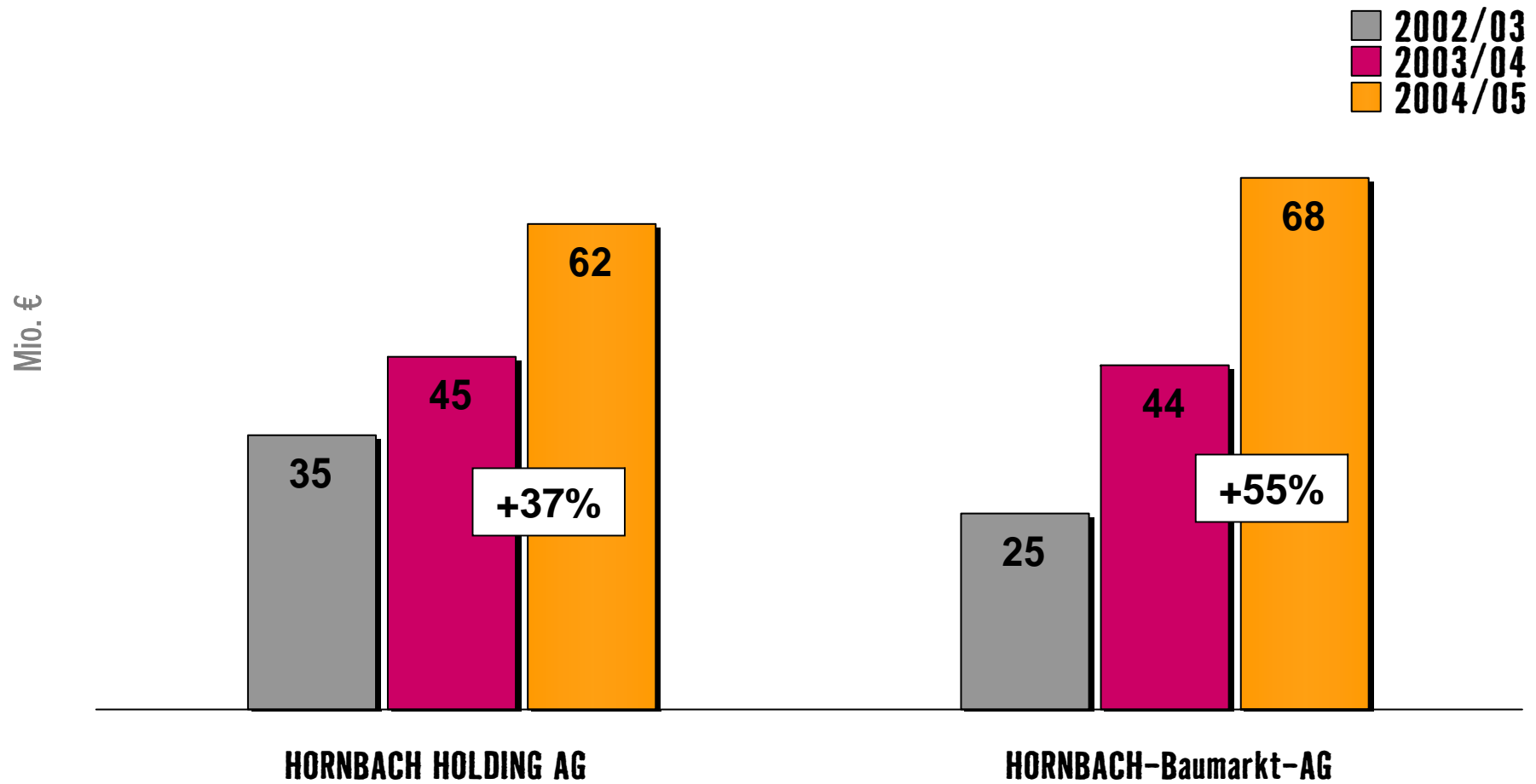
Umsatzveränderung auf vergleichbarer Fläche (Netto)



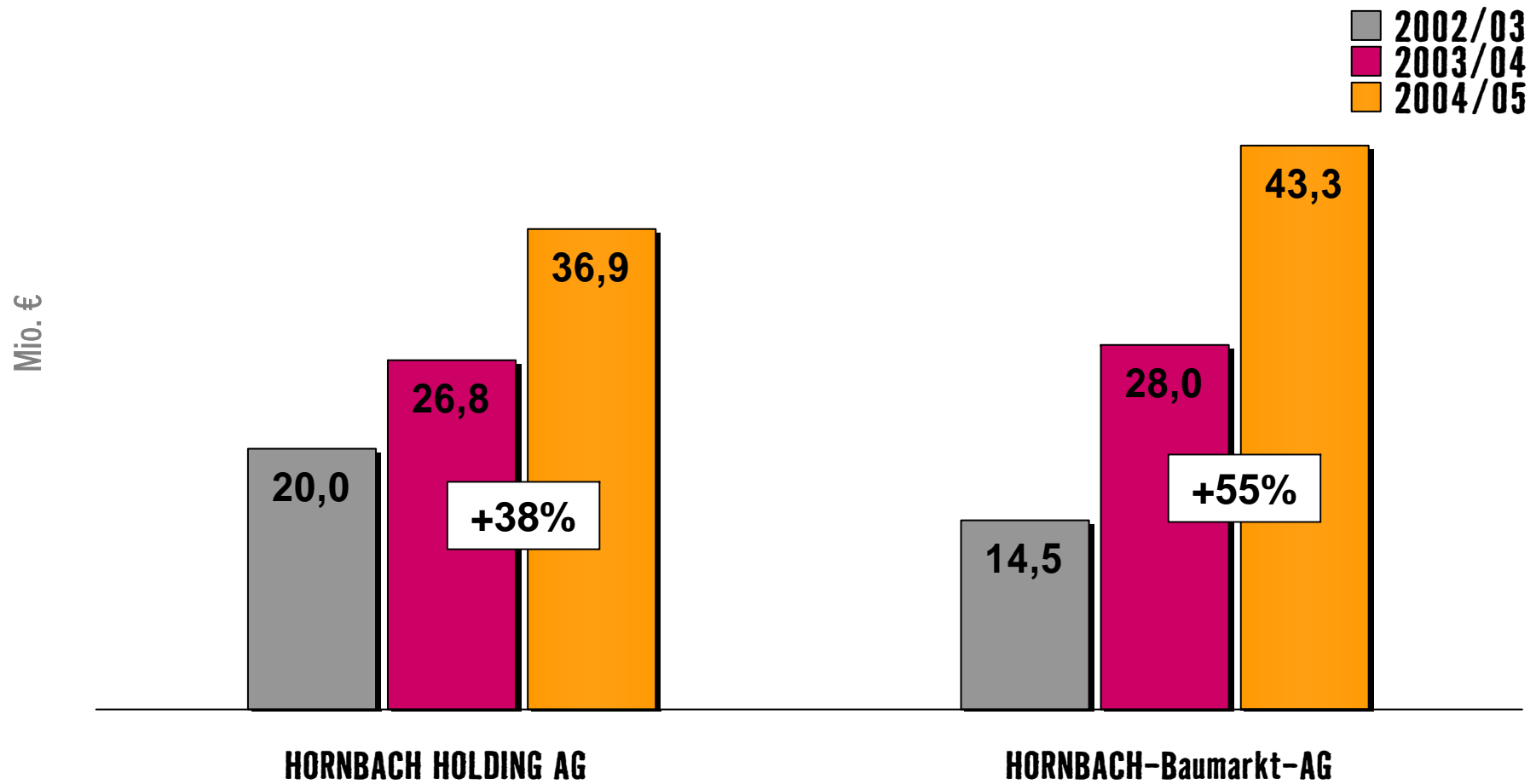
Entwicklung des DIY-Marktanteils von HORNBAACH in Deutschland



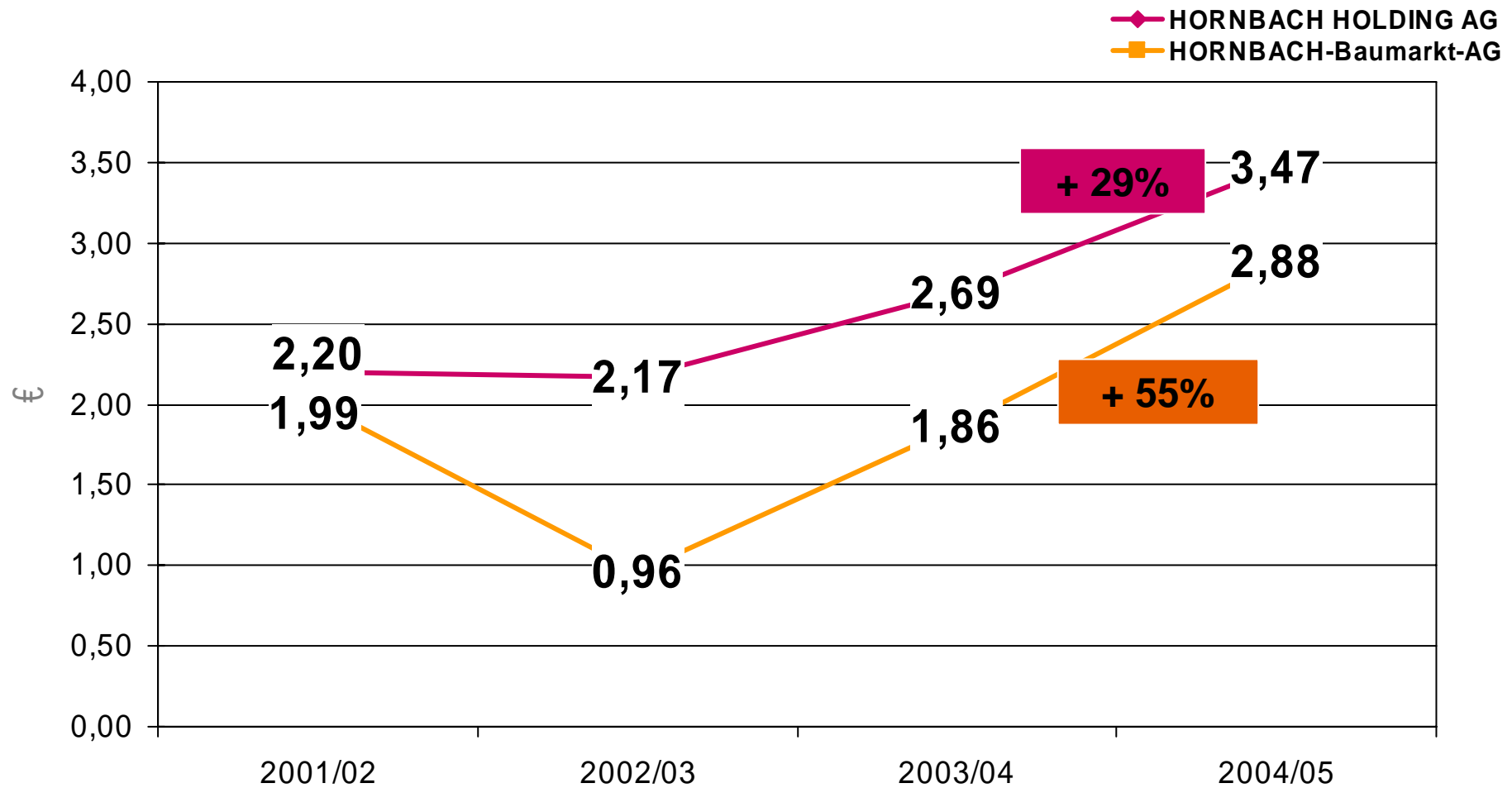
Konzernergebnis vor Steuern



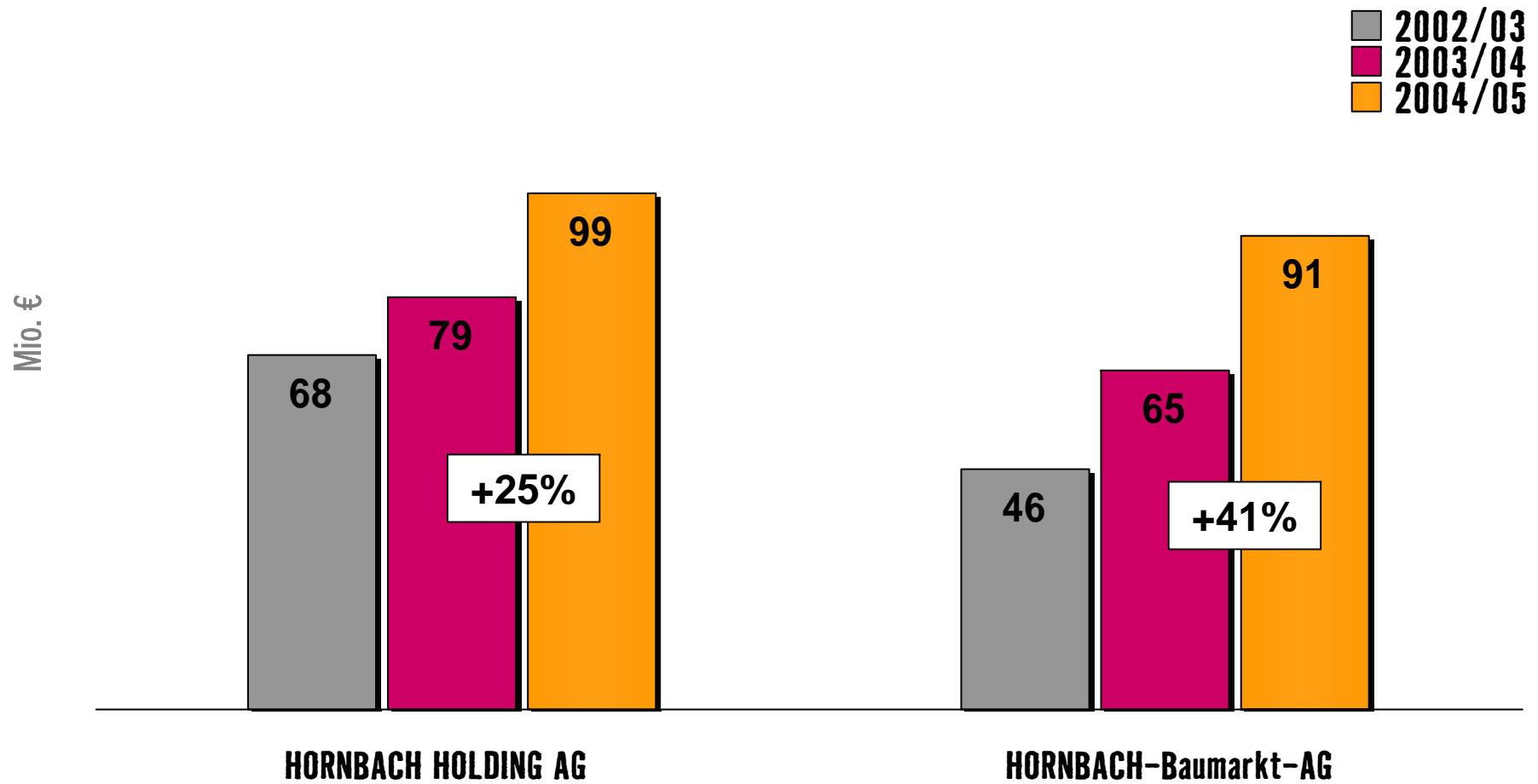
Jahresüberschuss



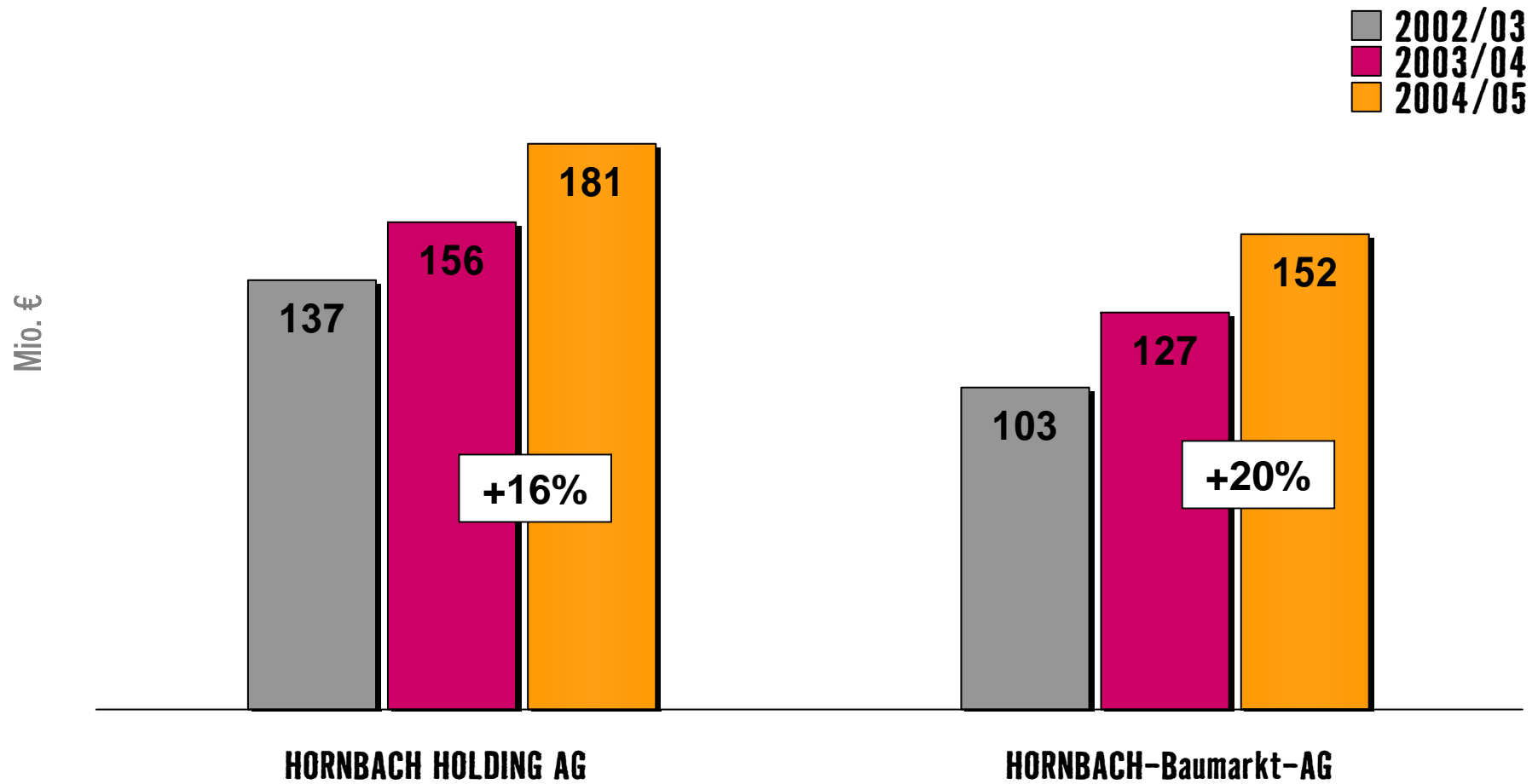
Ø - Ergebnis je Aktie



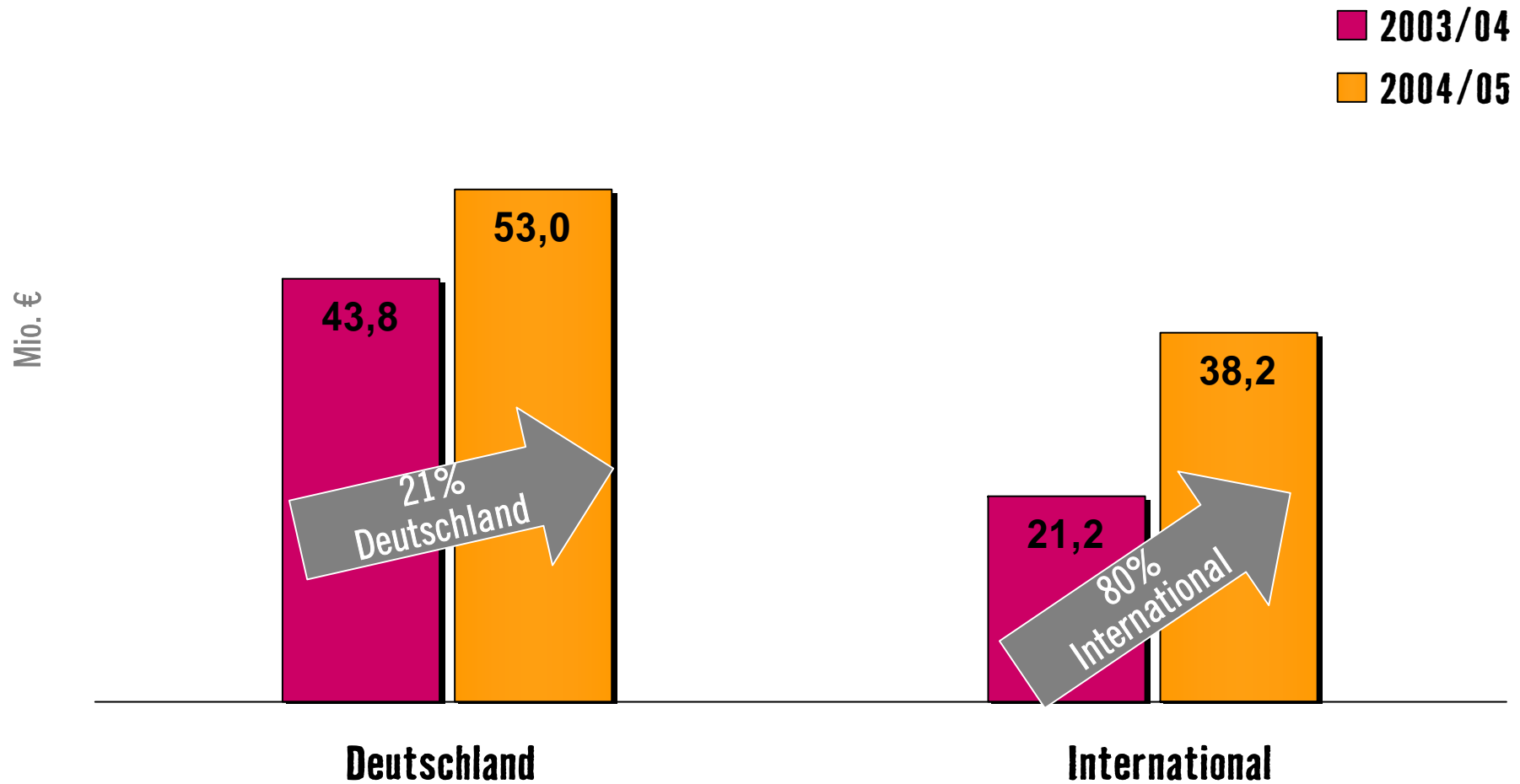
EBIT



EBITDA

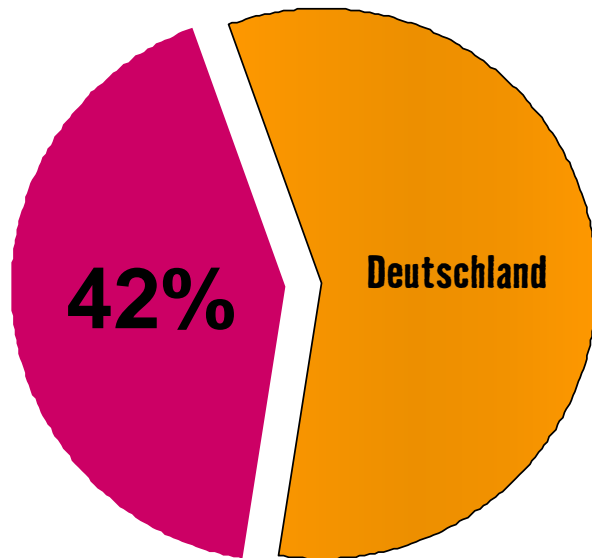


EBIT In-/Ausland HORNBACH-Baumarkt-AG



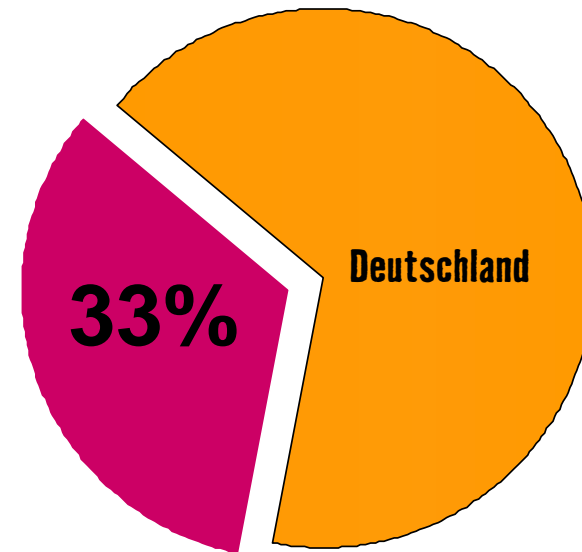
In- und Auslandsanteile HORNBACH-Baumarkt-AG

EBIT



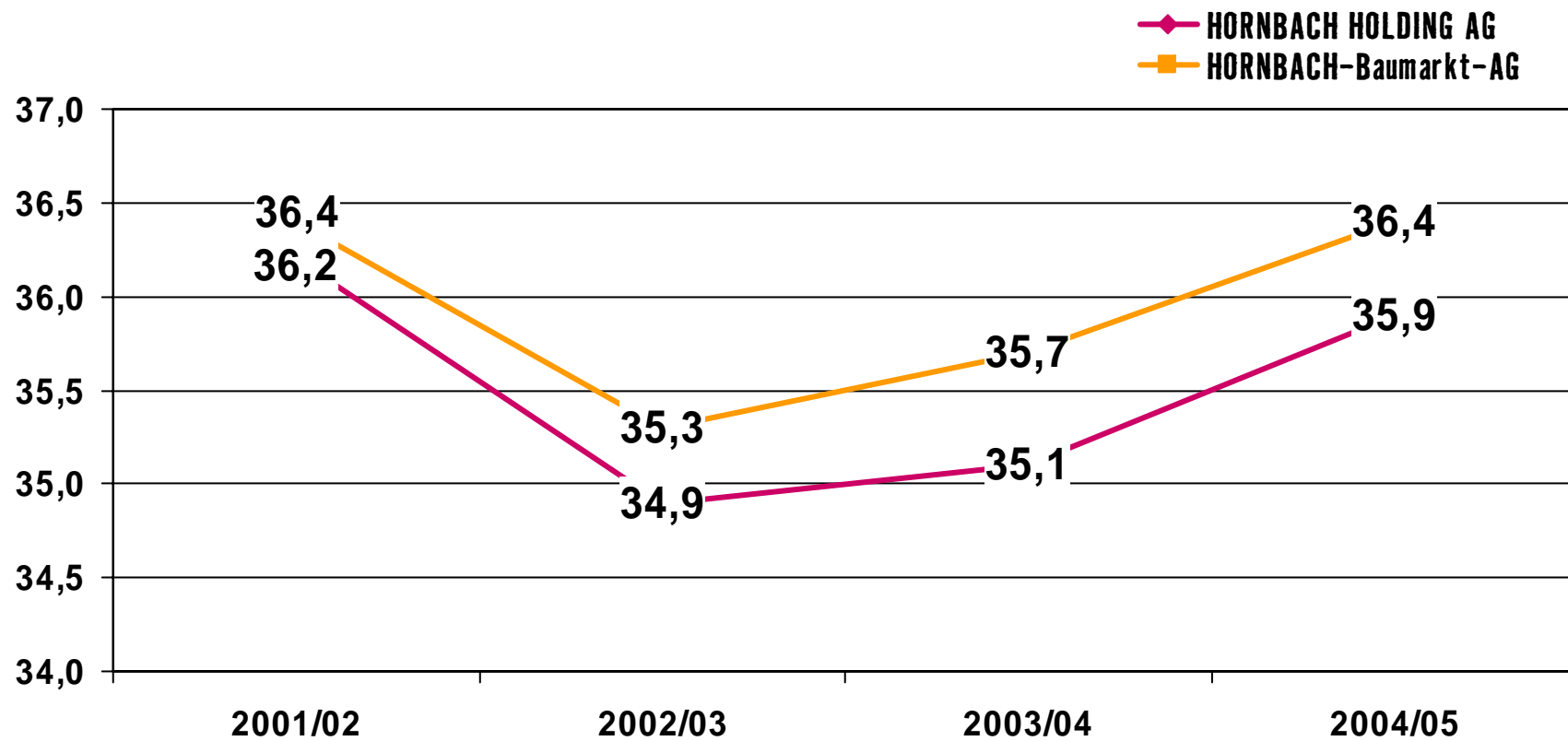
2004/05

Umsätze

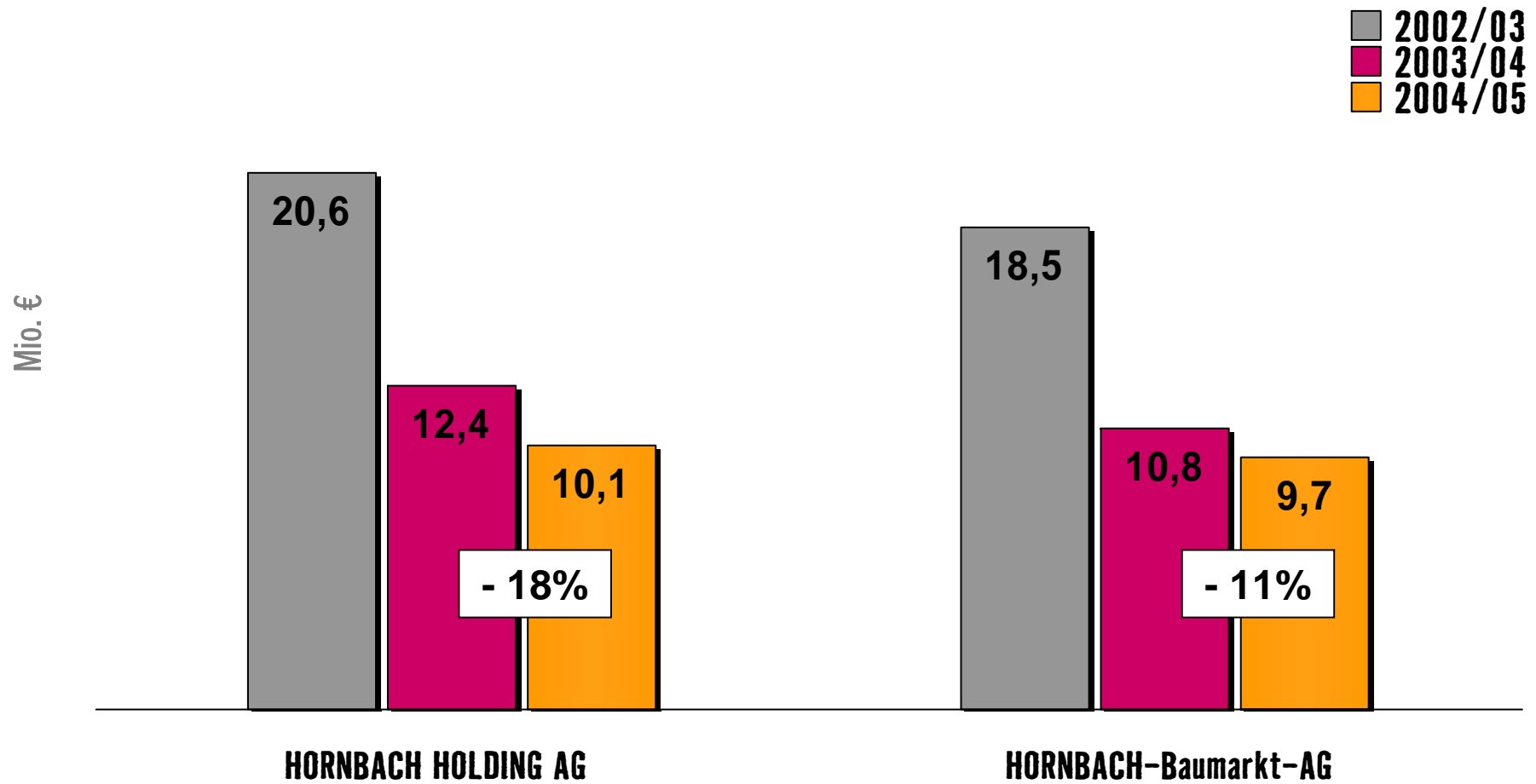


2004/05

Handelsspanne



Voreröffnungskosten

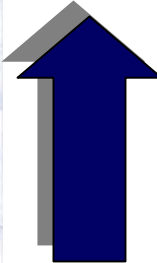


Nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS)


*2003/04 und 2004/05 Berechnung nach Umsatzkostenverfahren

Wesentliche Ergebnis beeinflussende Faktoren 2004/2005

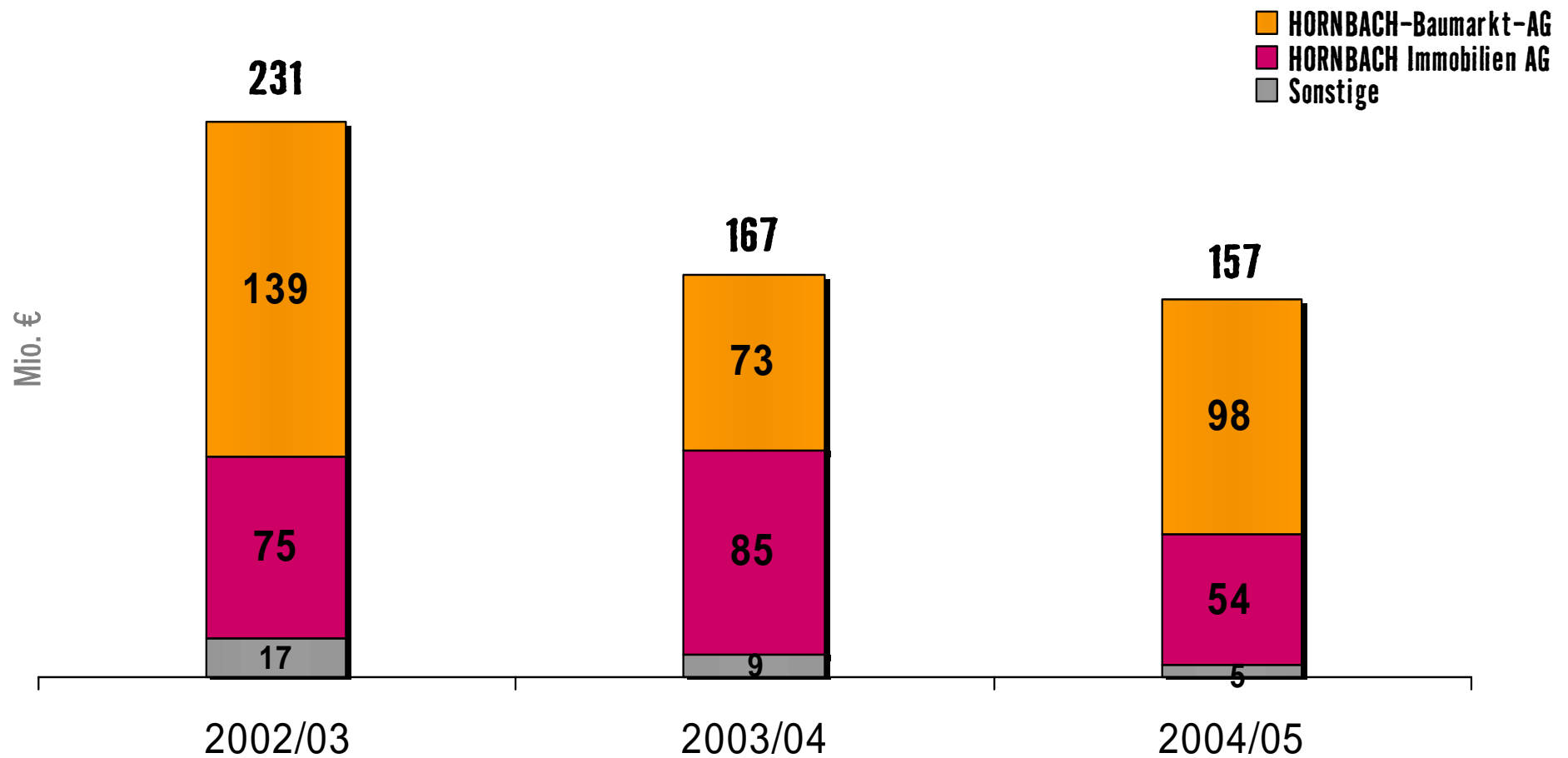
positiv

- 
- Umsatzwachstum auf bestehender Fläche in allen Regionen
 - höhere Handelsspanne
 - geringere Voreröffnungskosten
 - Veräußerungsgewinne aus Sale&Rent-Back

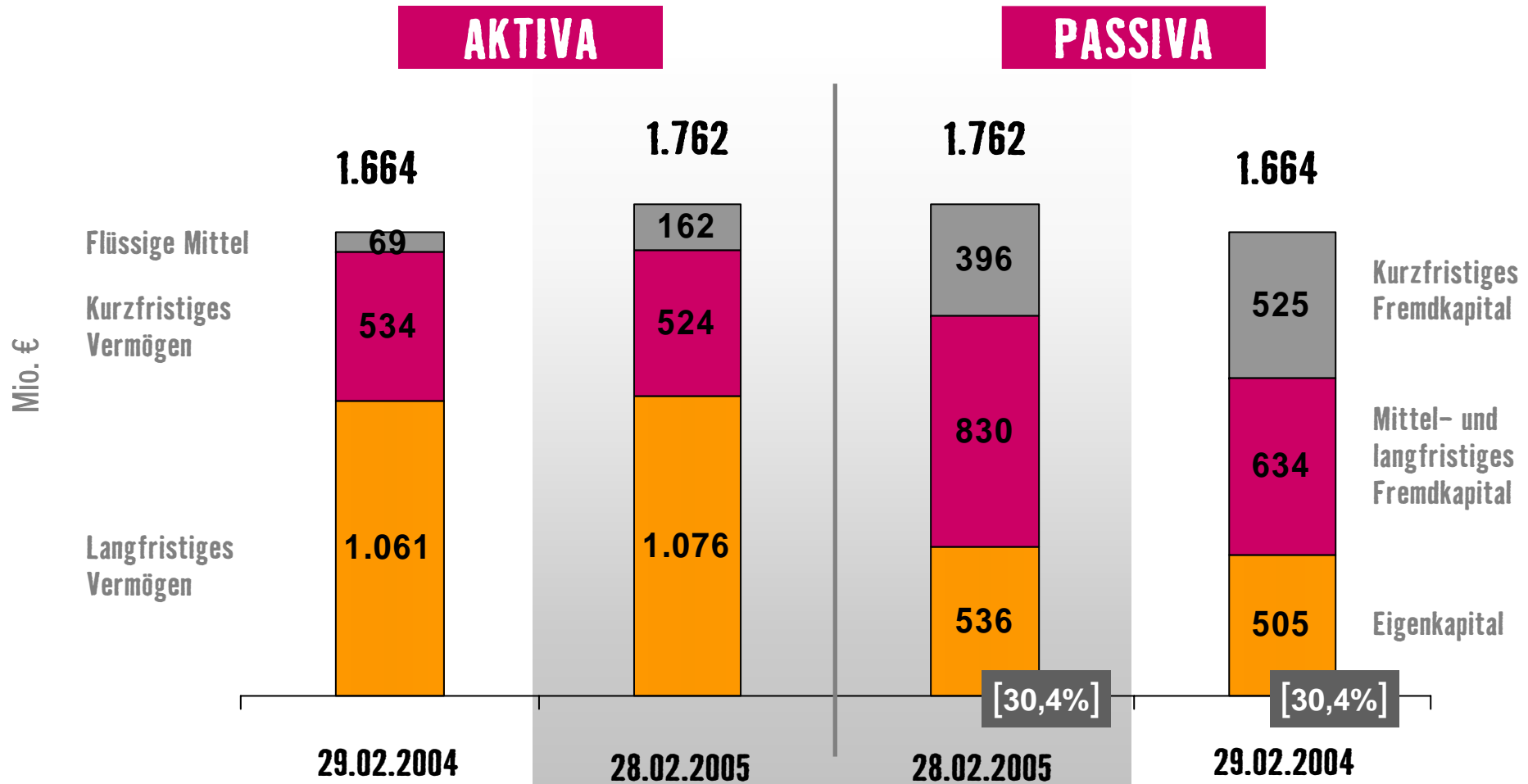
negativ

- 
- gestiegene Filial- und Verwaltungskosten
 - außerplanmäßige Abschreibungen auf Goodwill und Immobilien
 - Anlaufkosten in Schweden und Slowakei
 - Gesamtkonzern belastet durch Verluste der HORNACH Baustoff Union GmbH

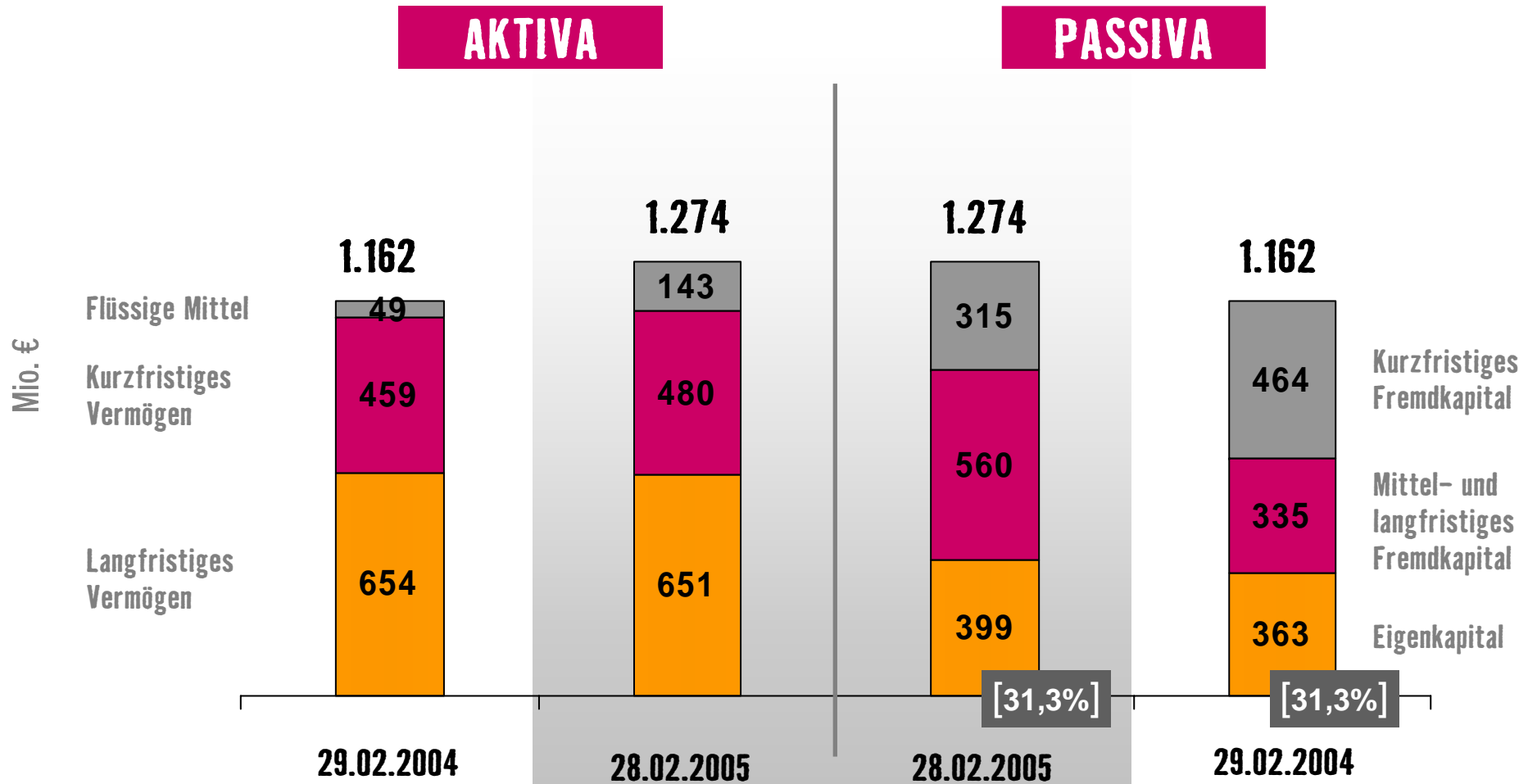
HORNBACK HOLDING AG - Investitionen



Konzern-Bilanzstruktur nach IAS HORNBACH HOLDING AG



Konzern-Bilanzstruktur nach IAS HORNBACH-Baumarkt-AG

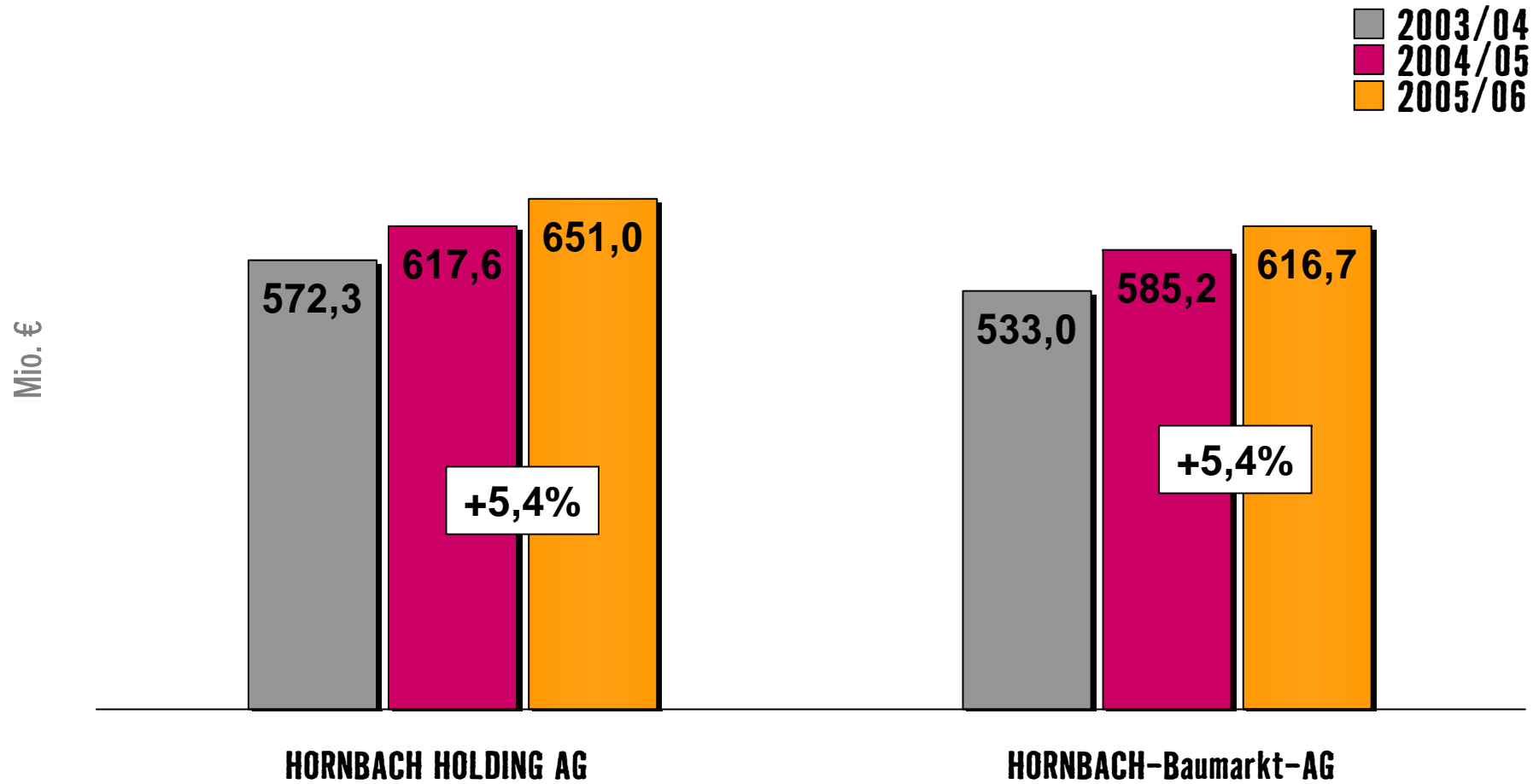


Geschäftsjahr 2005/06

1. Quartal (31. Mai 2005)

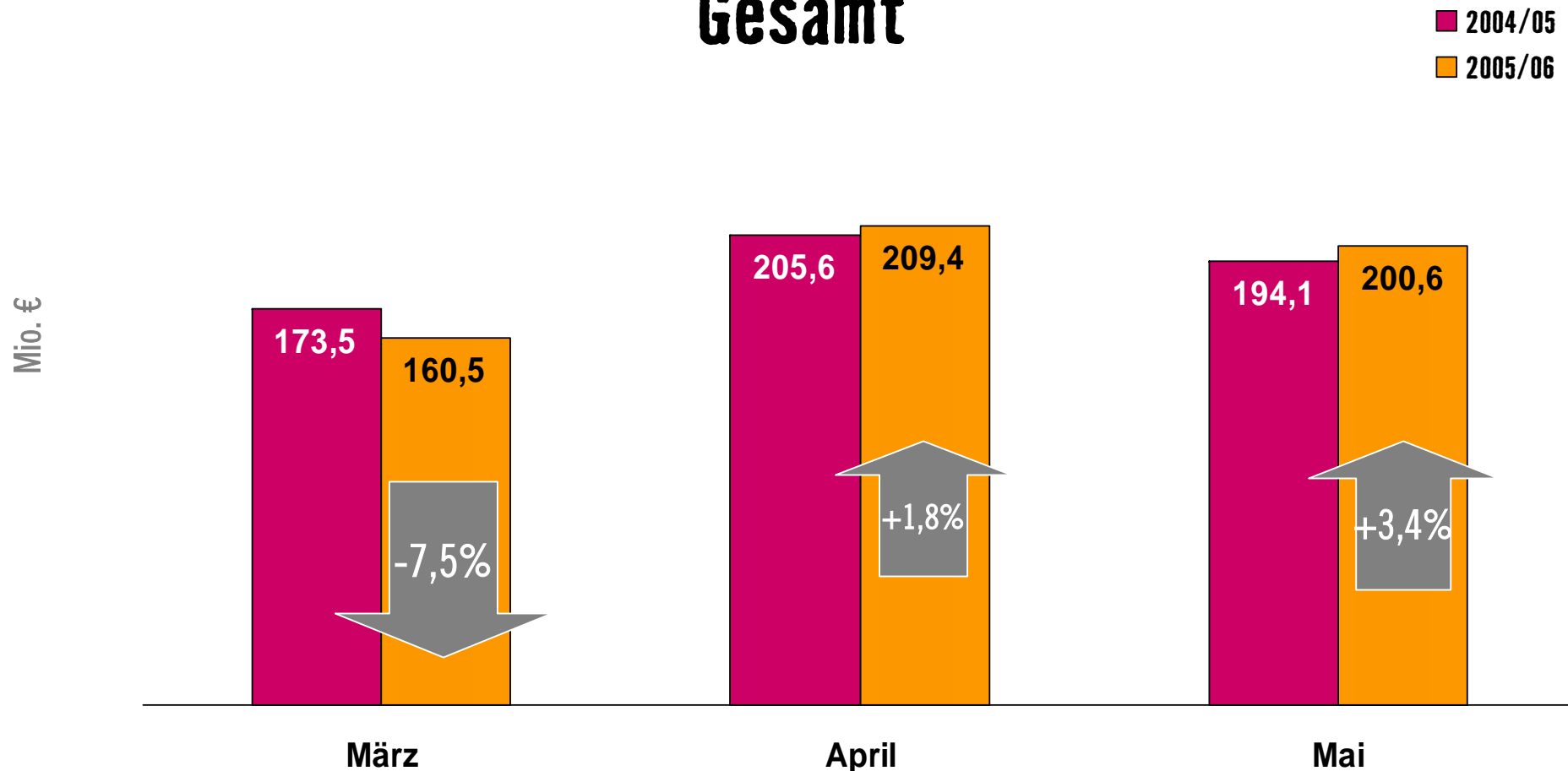
Nettoumsätze

März - Mai



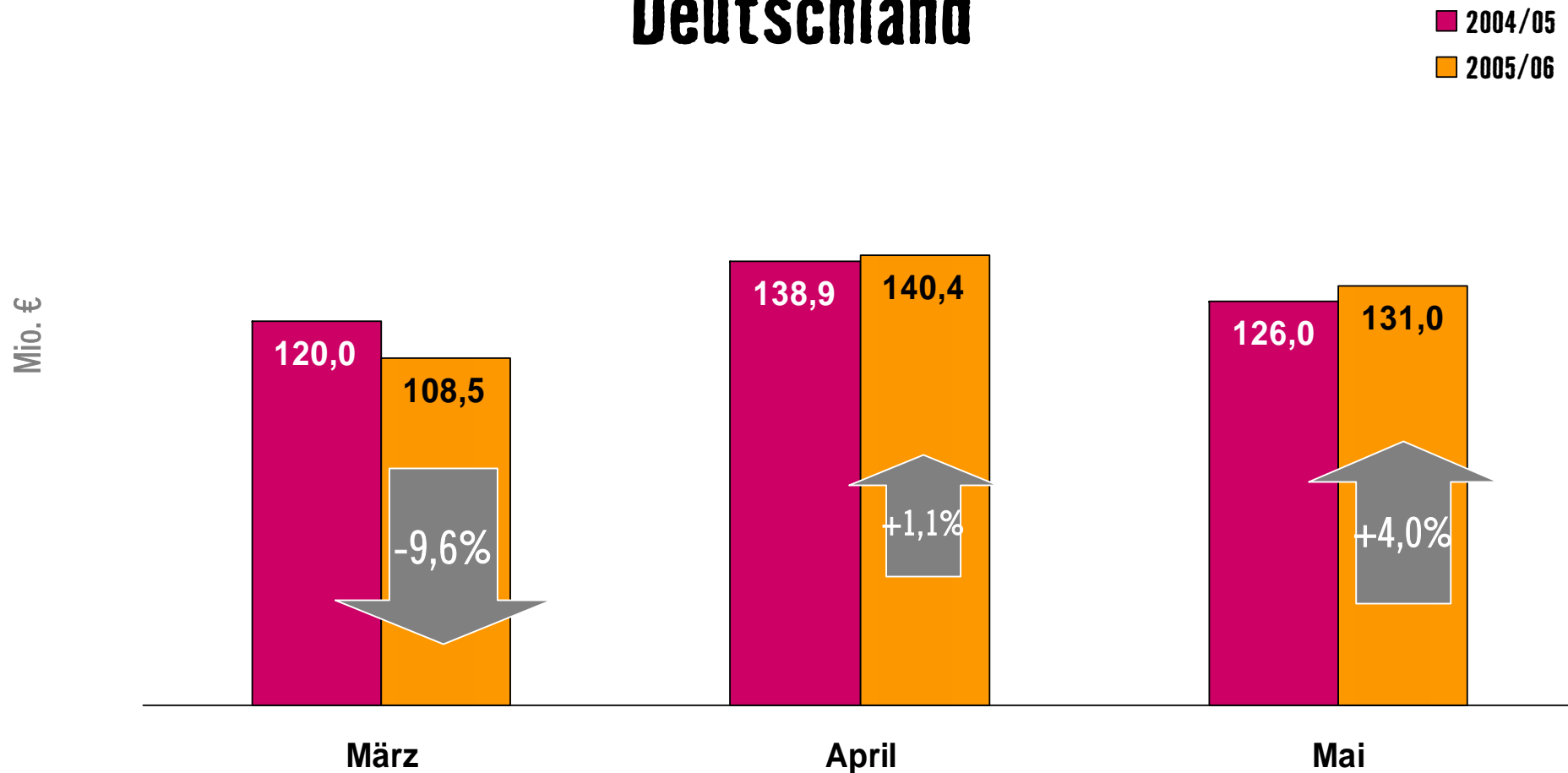
Umsatzveränderung auf vergleichbarer Fläche Rollierende Darstellung (Netto)

Gesamt



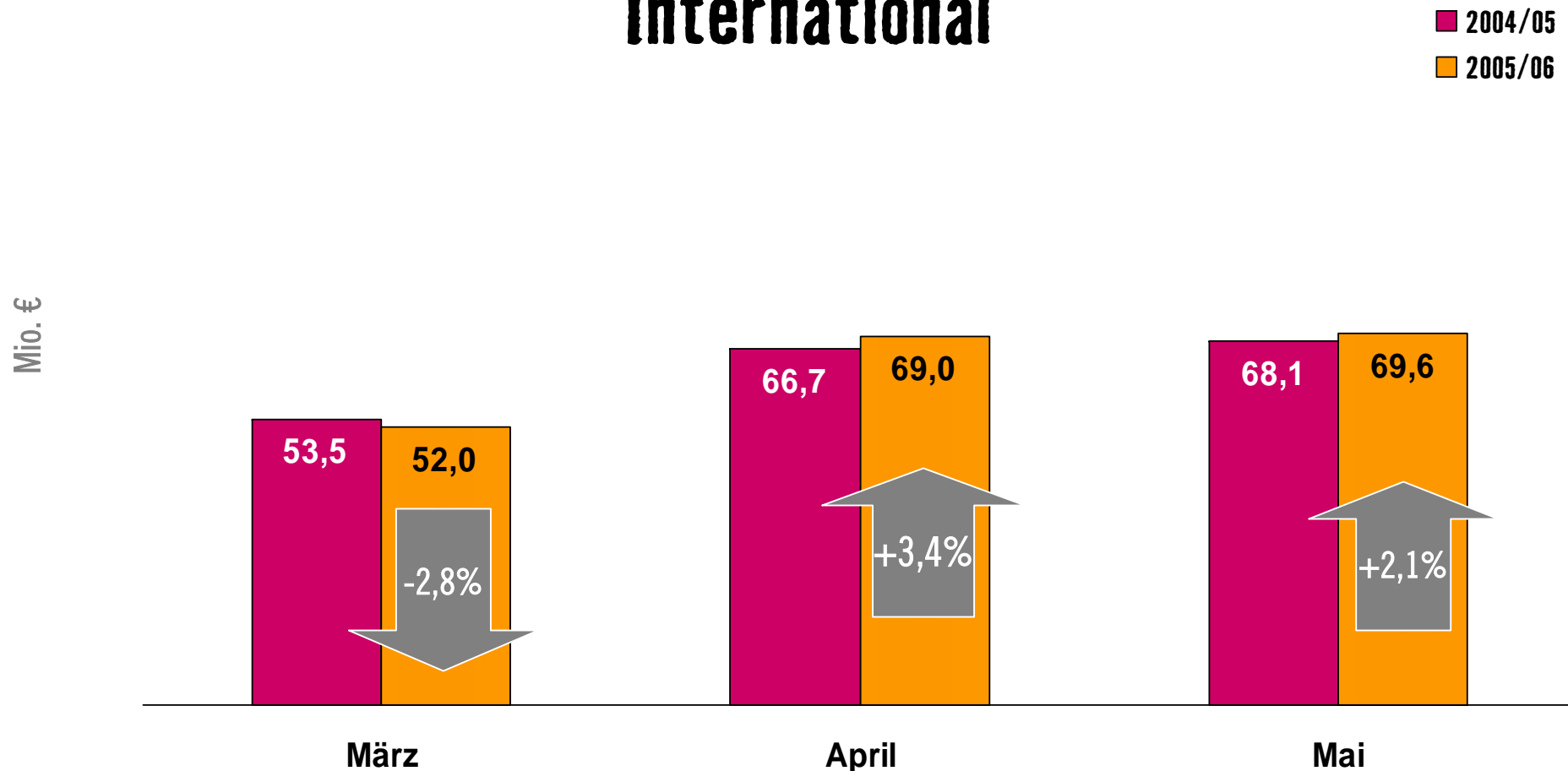
Umsatzveränderung auf vergleichbarer Fläche Rollierende Darstellung (Netto)

Deutschland

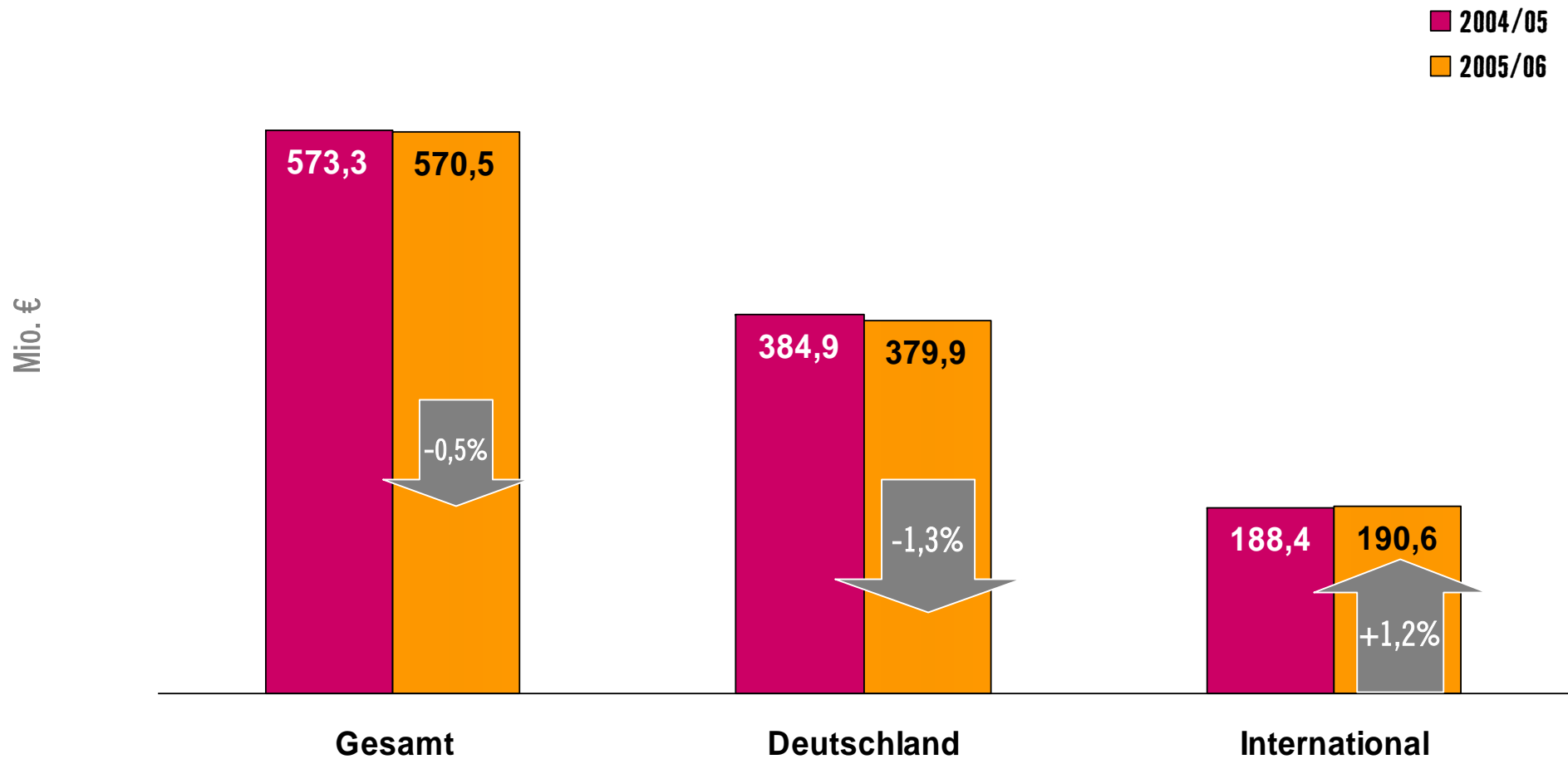


Umsatzveränderung auf vergleichbarer Fläche Rollierende Darstellung (Netto)

International

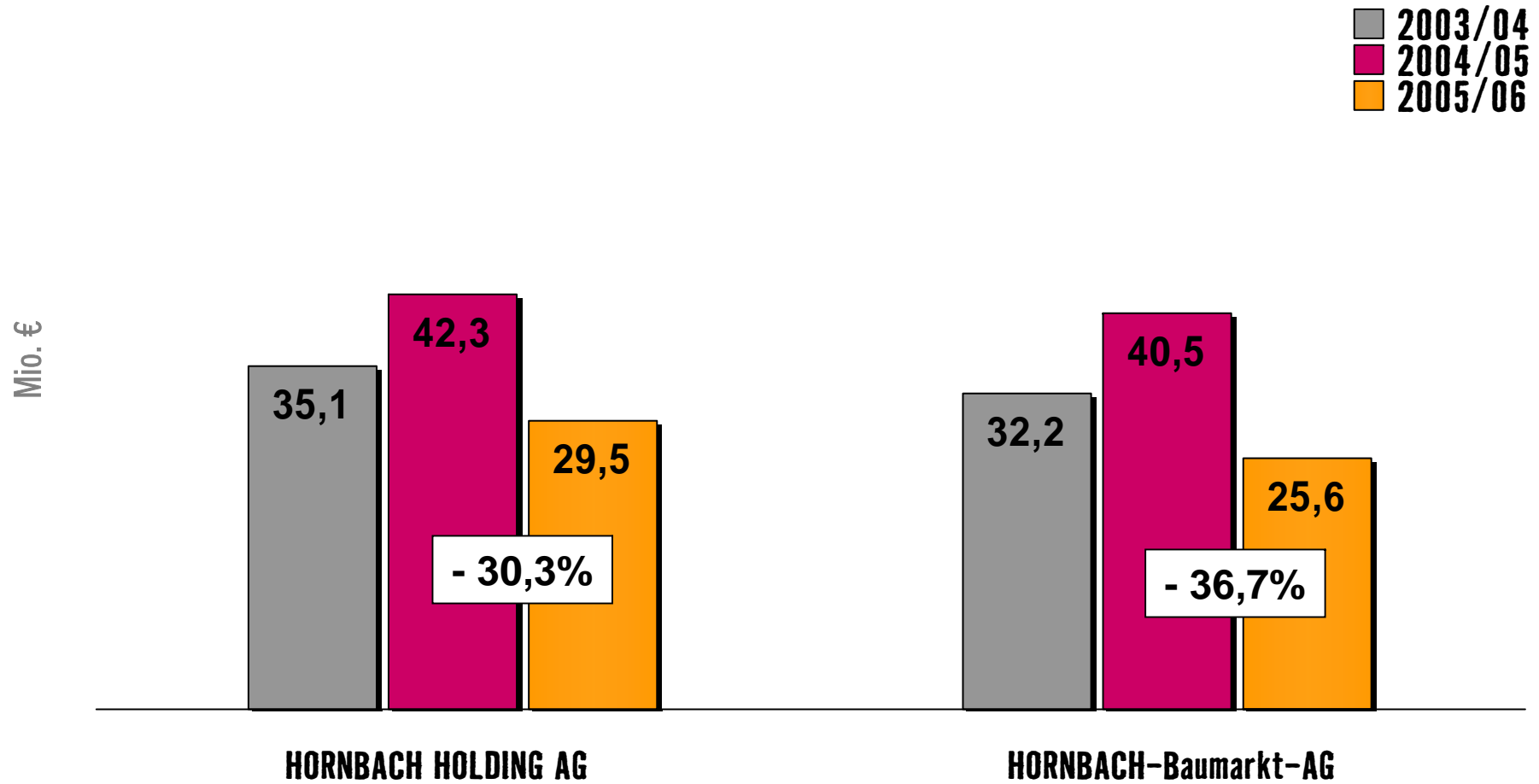


Umsatzveränderung auf vergleichbarer Fläche Rollierende Darstellung (Netto)

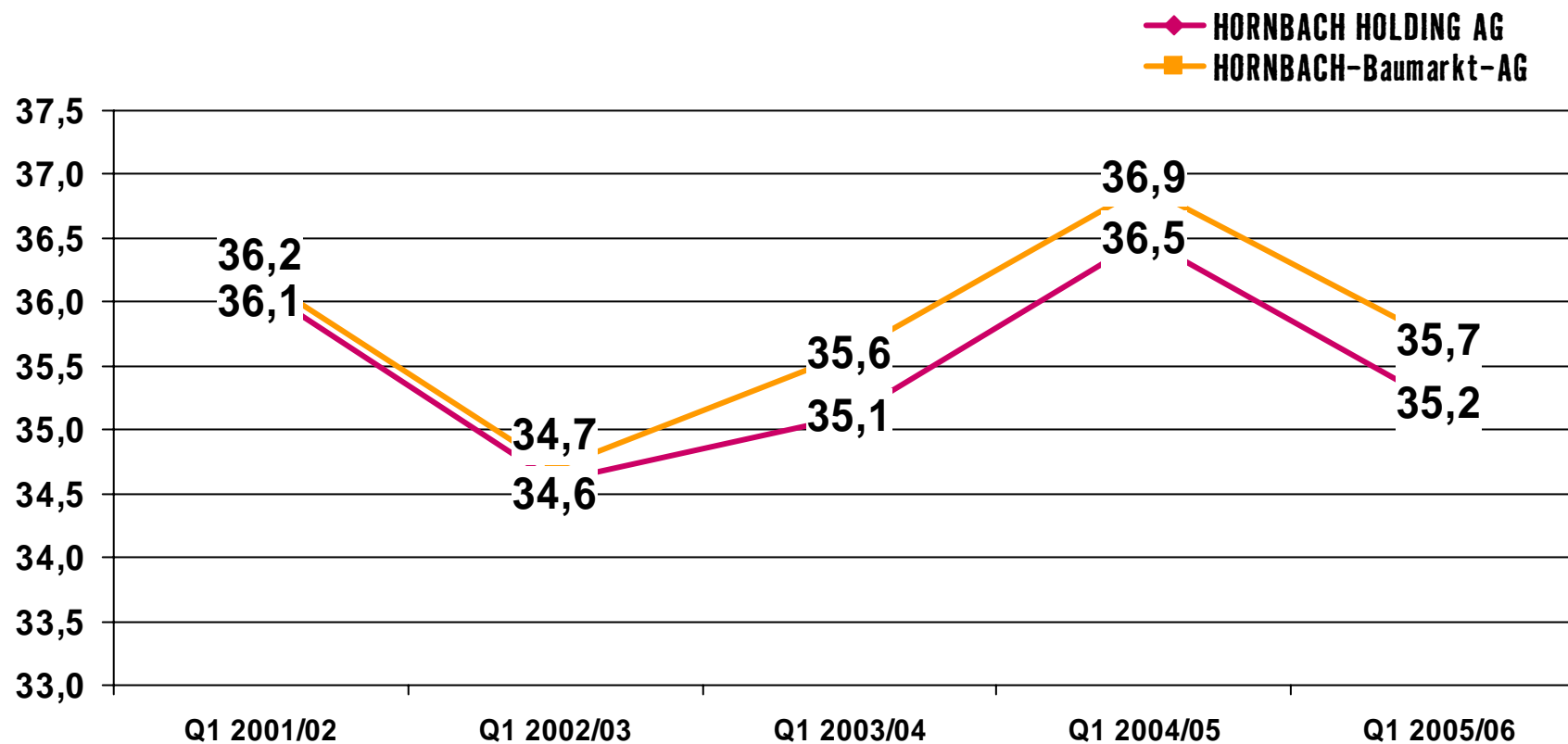


Konzernergebnis vor Steuern

März - Mai

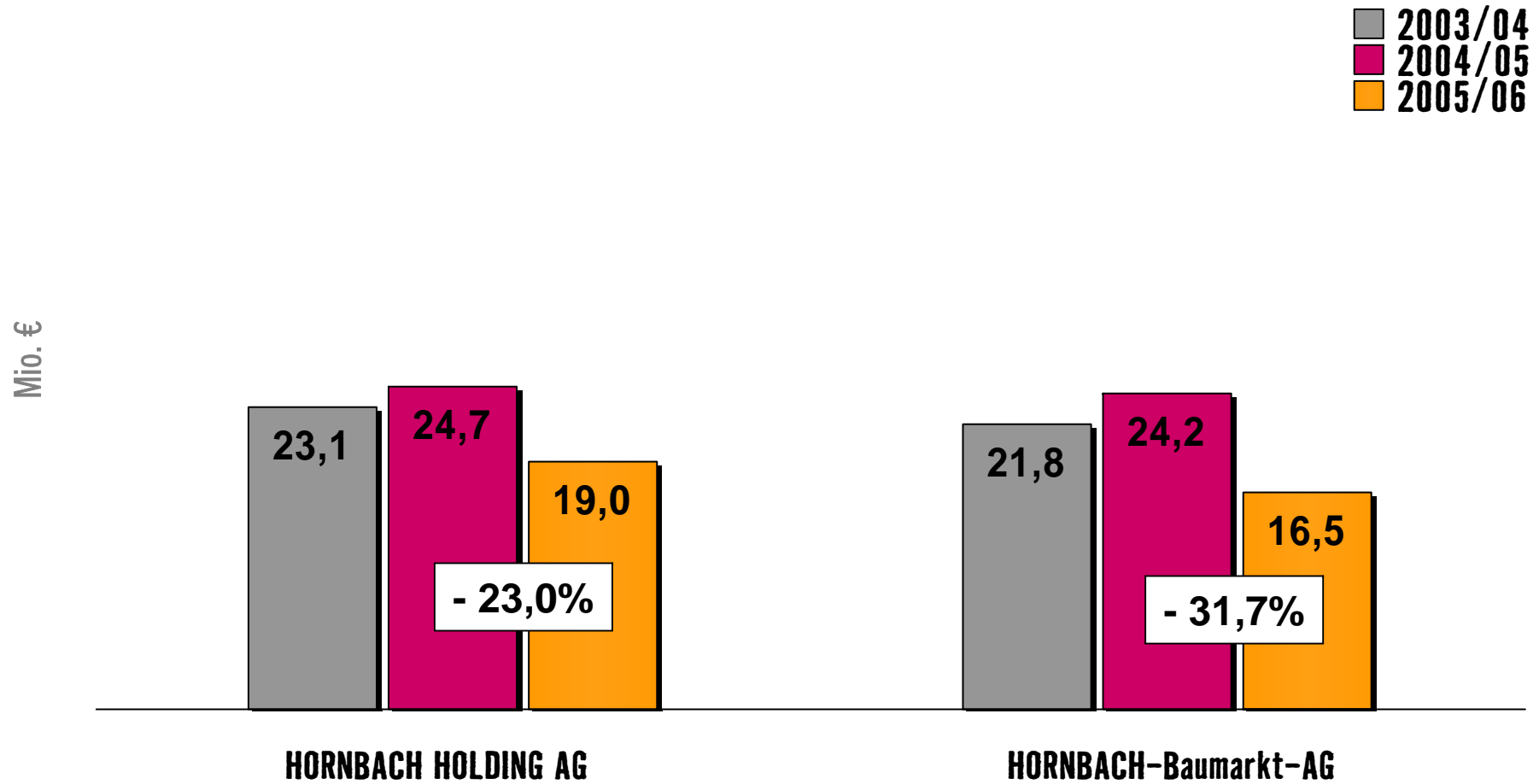


Handelsspanne



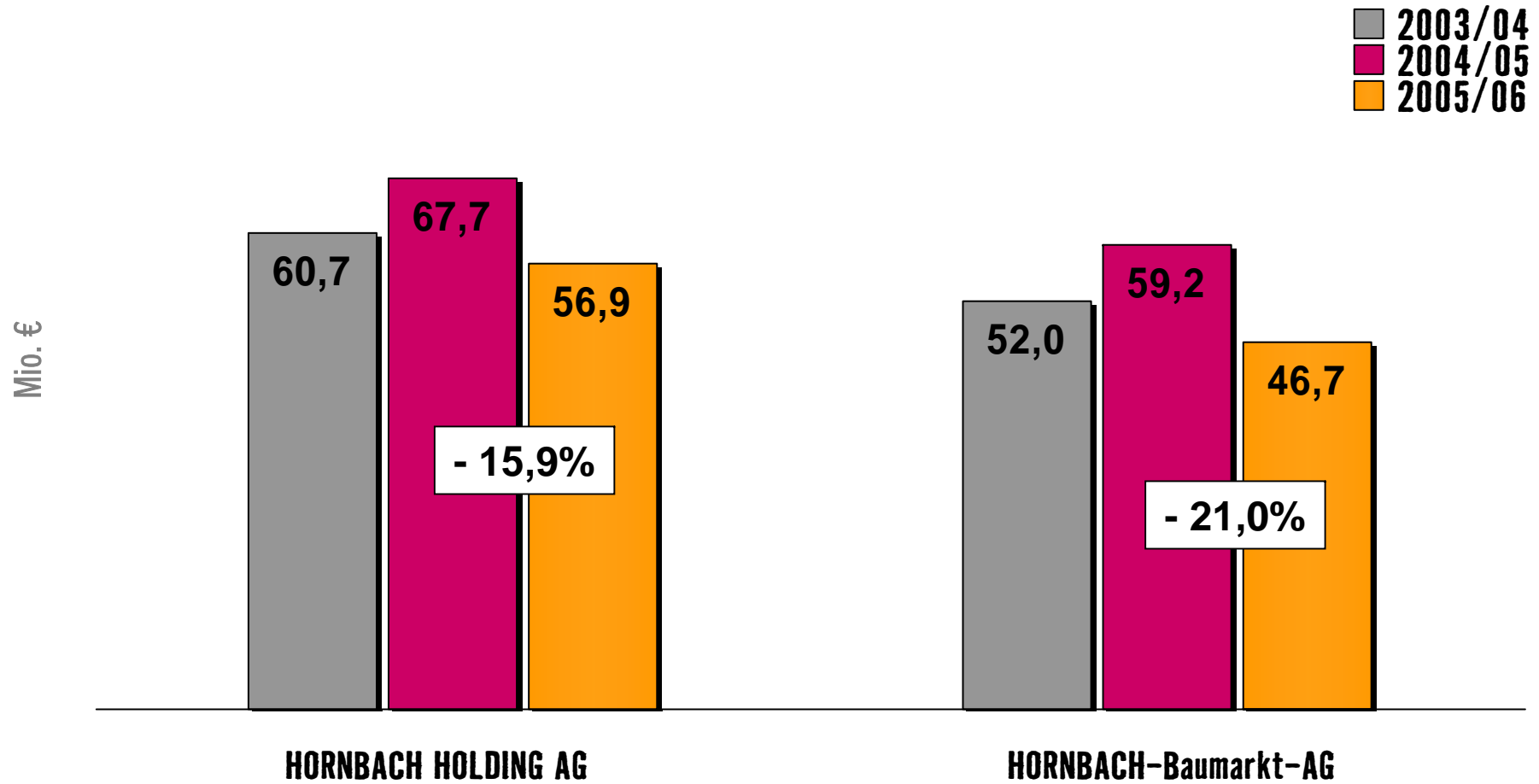
Jahresüberschuss

März - Mai



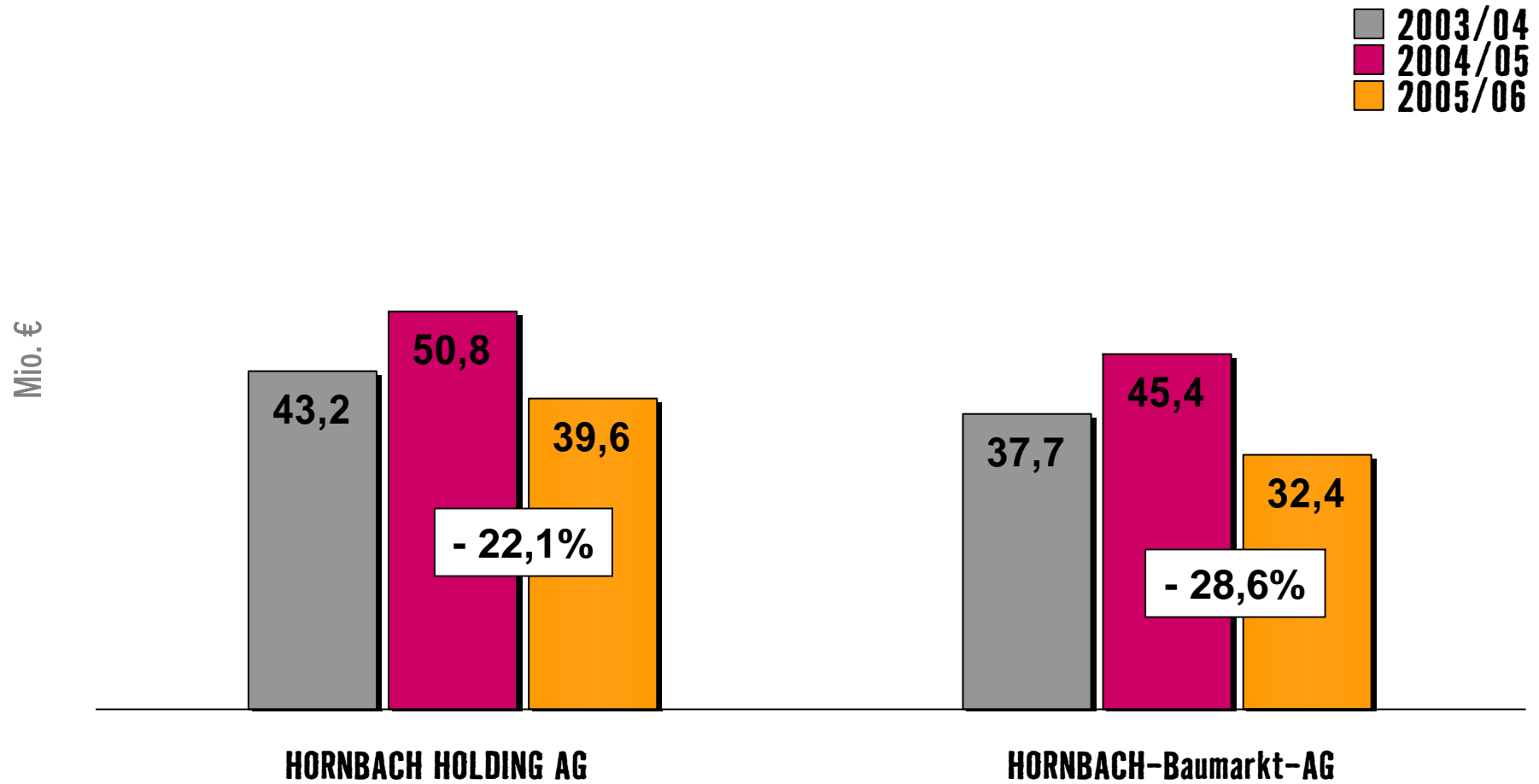
EBITDA

März - Mai



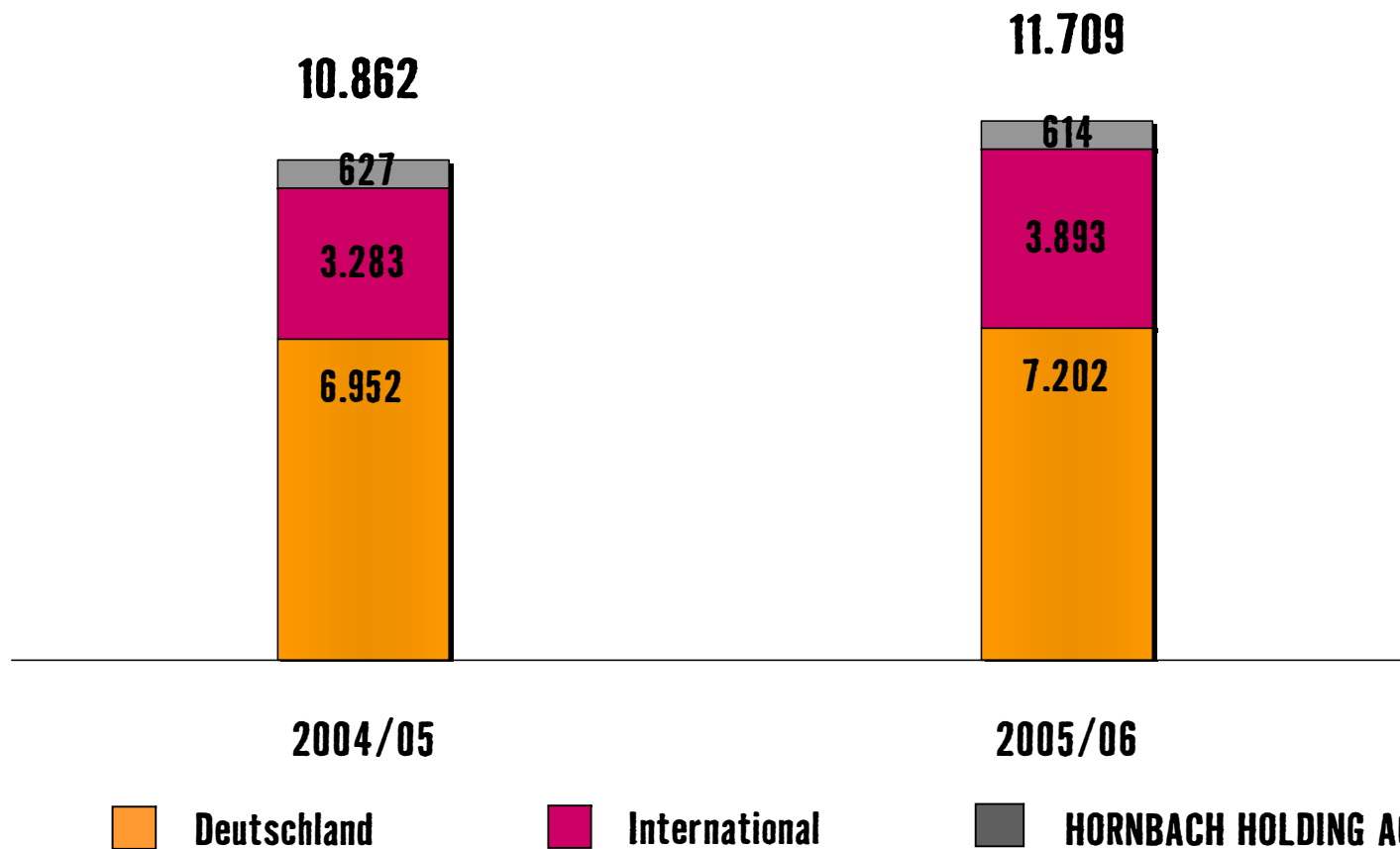
EBIT

März - Mai



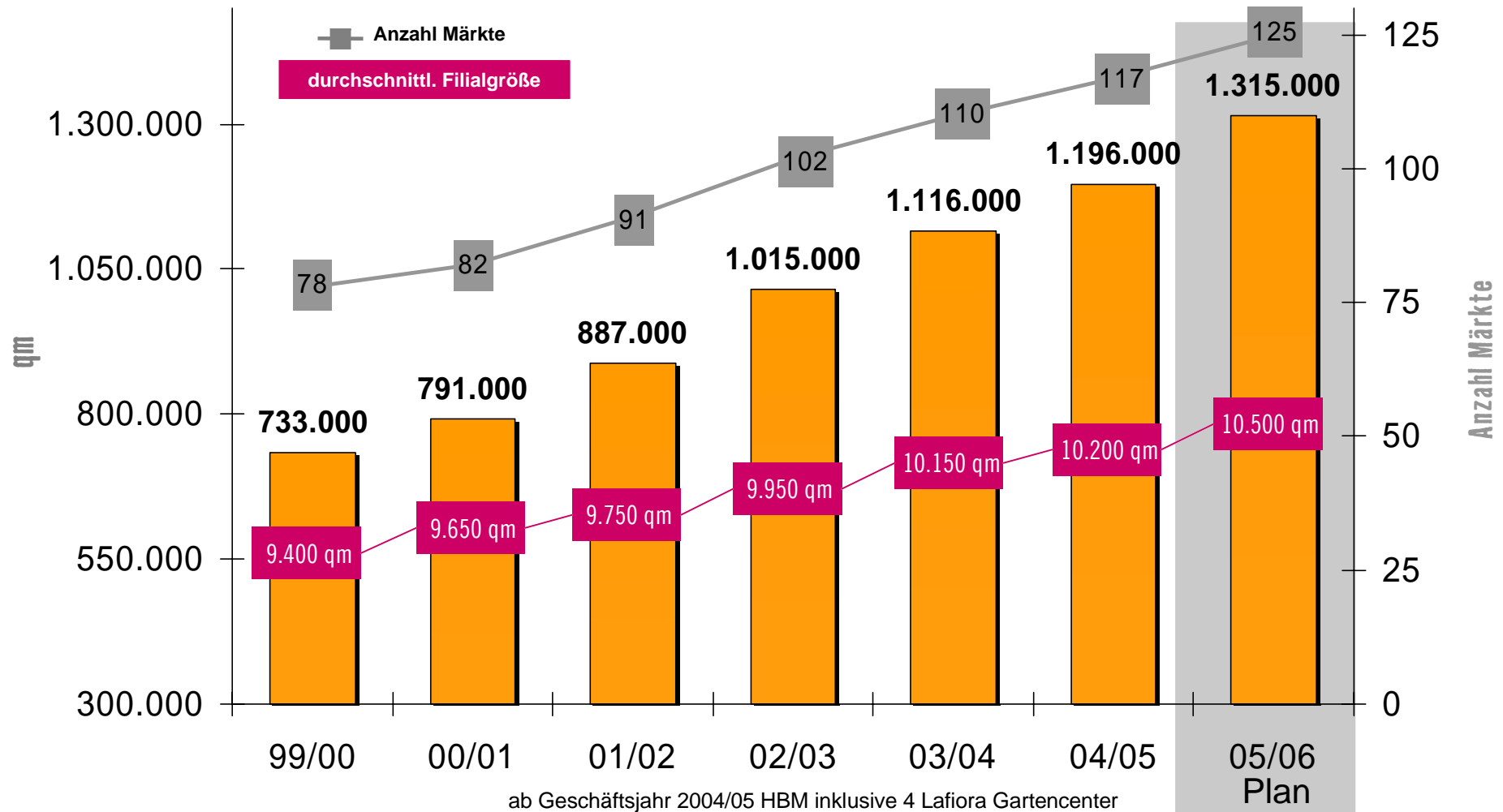
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im HORNBACH-Konzern - 31. Mai 2005

Kopfzahl



Ausblick

Wachstum der Bau- und Gartenmärkte zum 28. Februar 2006



Expansion und Wachstum: geplante Eröffnungen im Geschäftsjahr 2005/06



Niederlande
Alblasserdam
(?)



Schweden
Malmö
(April 13, 2005)

+1

+1

+5

+1

+1



Tschechien
Hradec-Kralove
(10/2005)

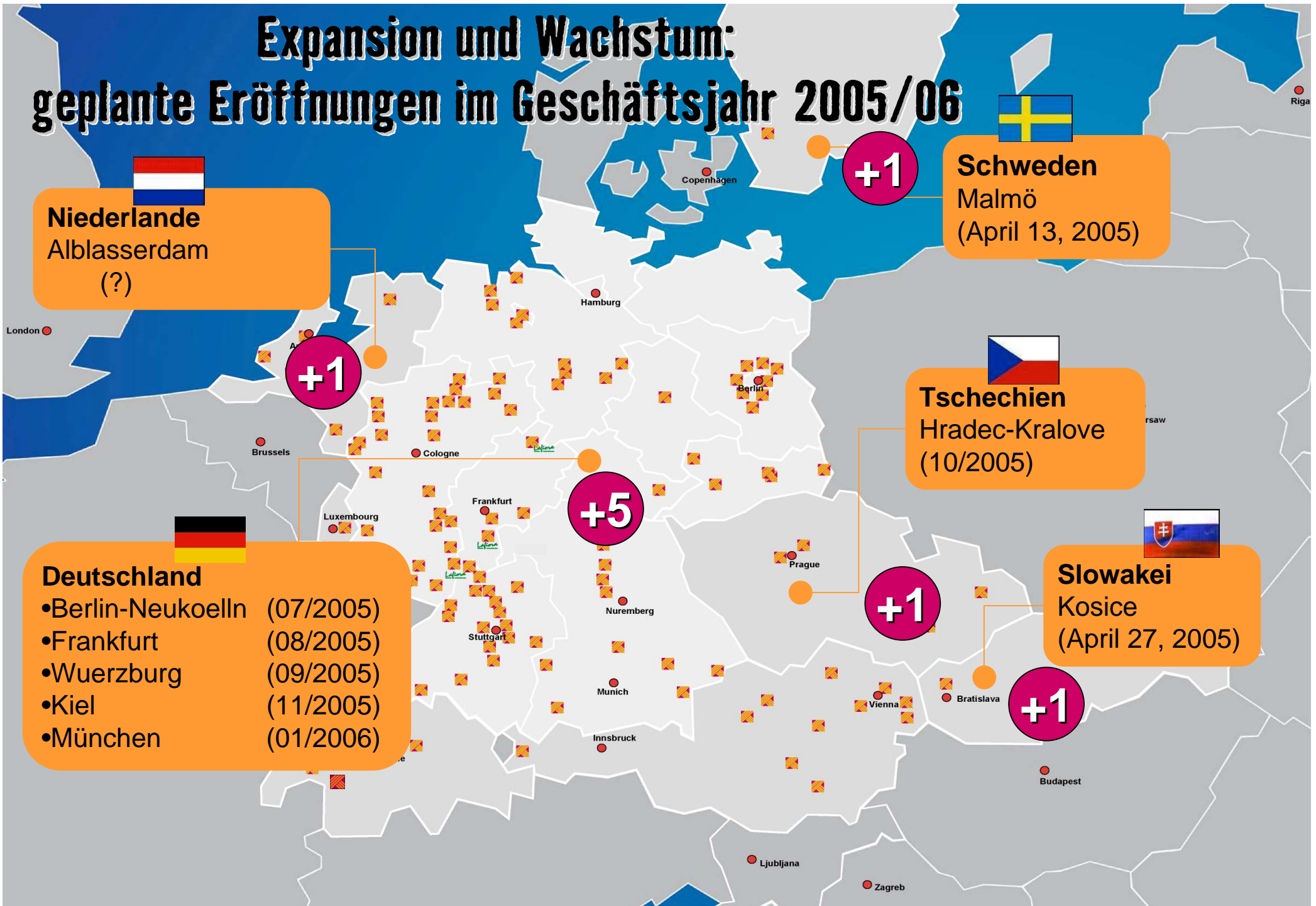


Slowakei
Kosice
(April 27, 2005)



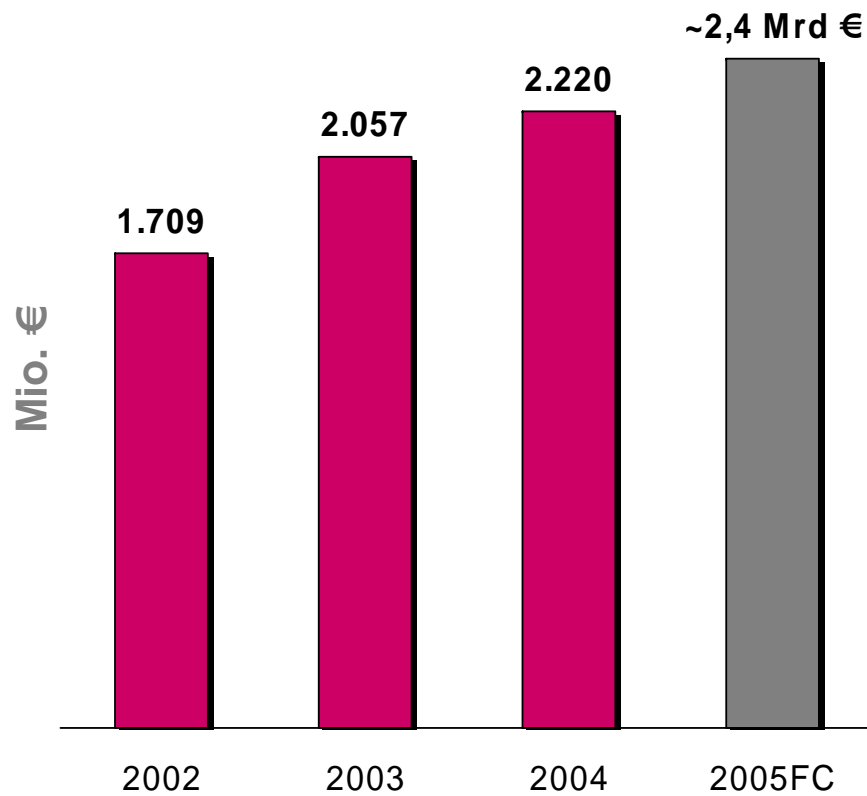
Deutschland

- Berlin-Neukoelln (07/2005)
- Frankfurt (08/2005)
- Wuerzburg (09/2005)
- Kiel (11/2005)
- München (01/2006)

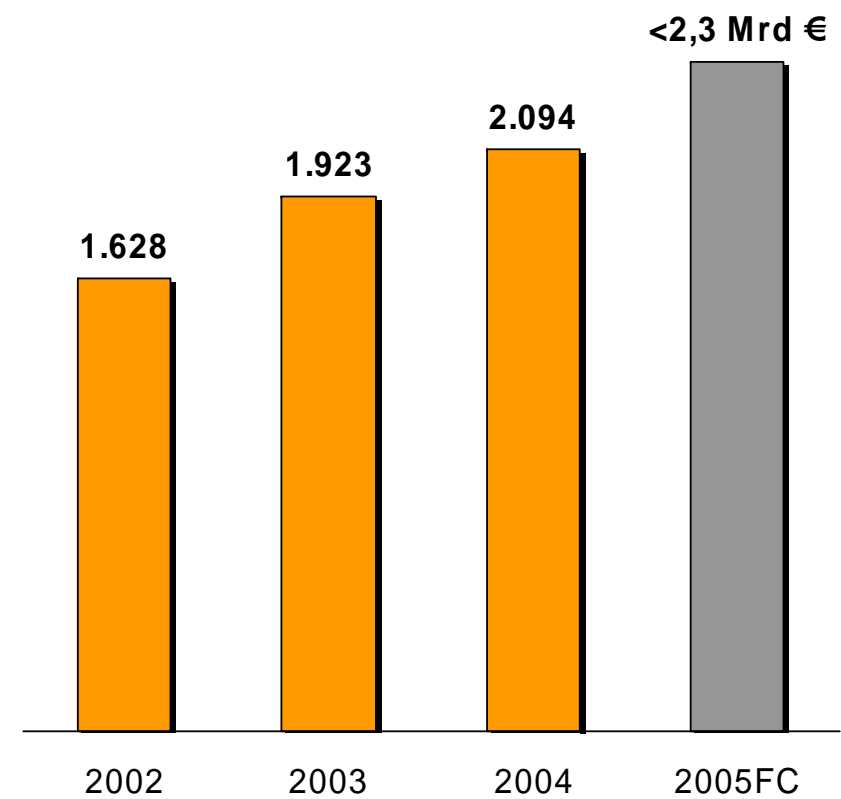


Nettoumsatzprognose 2005/06

HORNBACH HOLDING AG

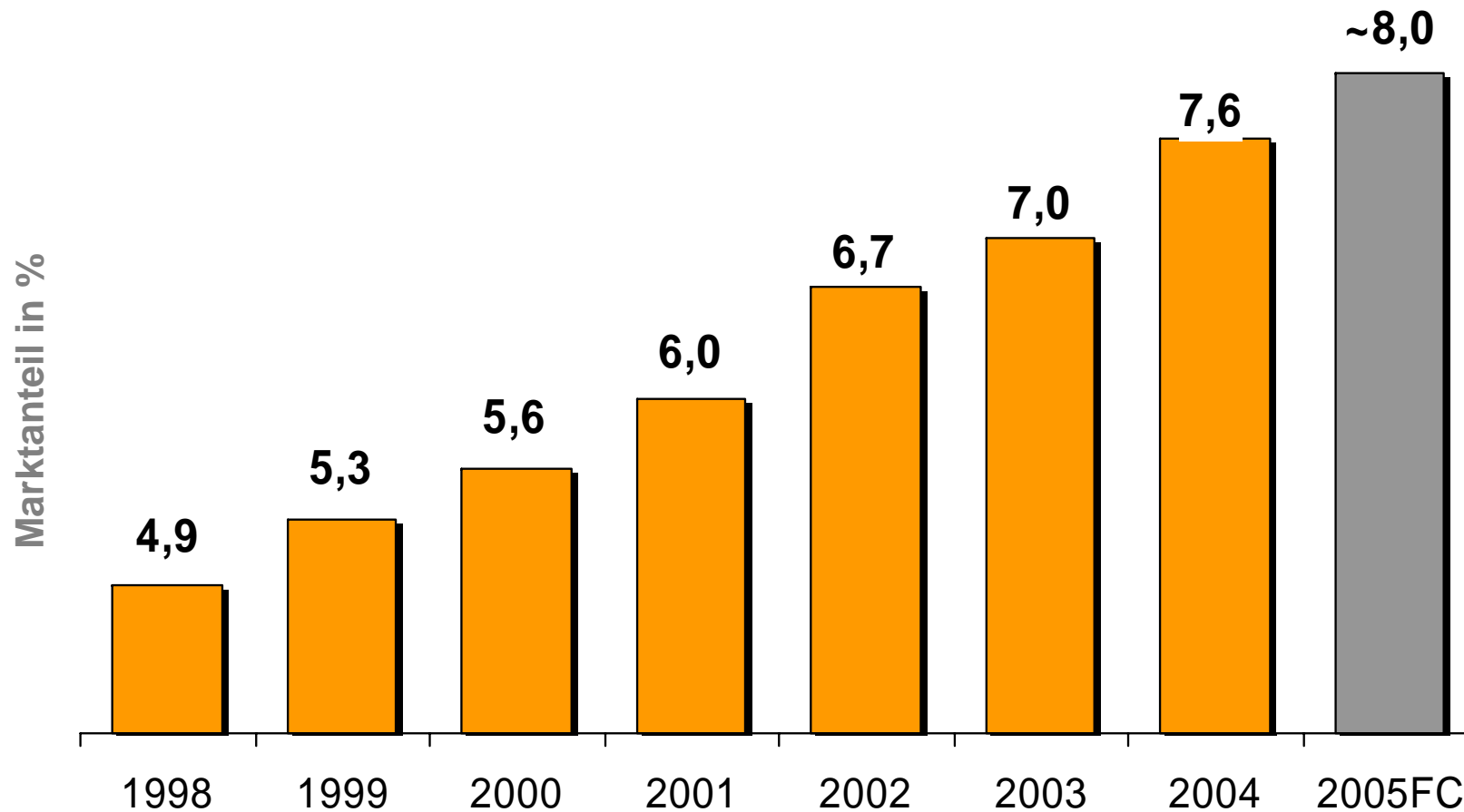


HORNBACH-Baumarkt-AG



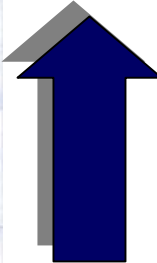
HORNBACH-Baumarkt AG

Entwicklung von DIY-Marktanteil in Deutschland




Ertragsprognose 2005/2006

positiv

- 
- Besser als der Branchendurchschnitt
 - Kooperation mit Kingfisher
 - Verlustreduzierung HORNBACH Baustoff Union
 - SAP Benefits

negativ

- 
- anhaltend schwaches Konsumklima in Deutschland
 - Preiswettbewerb
 - höhere Voreröffnungskosten
 - SAP Einführungskosten

Villeneuve

Eröffnung November 2004

